



Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa – Técnico em Comunicação Visual 2018.2

EIXO: Produção Cultural e Design	
CURSO: Técnico em Comunicação Visual	
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
História da Arte e Cultura Imagética	60
Fundamentos da Comunicação Visual	40
Linguagem Gráfica e Criação	40
Fotografia	80
Edição e Diagramação	40
Programação Visual I	40
Programação Visual II	40
Design Publicitário e Web Sites	80
Oficina de Criação Gráfica I (Criação e Ilustração)	60
Oficina de Criação Gráfica II (Animação Computadorizada)	60
Redação Publicitária	60
Política e Gestão Cultural	80
TOTAL	680 horas

Componente Curricular: História da Arte e Cultura Imagética
Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Introdução à História da Arte por meio de comparações entre a produção artística e o pensamento estético de várias partes do mundo. Conceitos e princípios de Arte, Estética e História da Arte. Relações interdisciplinares entre a Estética e a História da Arte. Estudo do desenvolvimento formal nas artes visuais, das cavernas até as tendências digitais. Visão crítica sobre o eurocentrismo da História da Arte e inclusão da produção de outros universos culturais e civilizacionais (Oriente, África, Américas). Tipos e suportes da Arte: Música, Dança, Pintura, Escultura, Gravura, Teatro, Literatura, Poesia, Arquitetura e Mímica. As novas artes: Fotografia, Cinema, Quadrinhos, Videogame e Artes Digitais. Gêneros e estilos artísticos: das cavernas à web-art. História da Arte dos países lusófonos. Artes das civilizações pré-colombianas, africanas e orientais. O desenvolvimento do conhecimento científico e as transformações sociais. A evolução da tecnologia, desde os primórdios da história com o surgimento da escrita à modernização das sociedades. A consciência histórico-crítica e as mudanças no mundo do trabalho, na cultura, nas relações homem-máquina com a inserção dos recursos tecnológicos e computacionais. Conceito de cultura imagética e os valores estéticos: fotografias, sites, blogs, vídeos, chats e redes sociais. Tecnologias e contradições sociais.

Componente Curricular: Fundamentos da Comunicação Visual
Carga Horária: 40 horas

Ementa:



Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa – Técnico em Comunicação Visual 2018.2

Noções básicas sobre a linguagem visual e sua aplicação no âmbito da Comunicação Visual. Conhecimento dos elementos (formas, cores e tipologia) e princípios que articulam a linguagem visual. Noções introdutórias sobre o processo de Comunicação Visual e sobre planejamento e desenvolvimento de projetos que envolvam essa linguagem. História da Comunicação Visual e dos movimentos artísticos e sociais que influenciaram o seu desenvolvimento; o processo de comunicação visual e sua linguagem; estudo dos elementos que compõem essa linguagem e dos princípios que articulam os elementos da linguagem visual. Estratégias de comunicação visual; etapas do planejamento e desenvolvimento de projetos de comunicação visual; desenvolvimento da inteligência visual e ampliação da capacidade de manipulação consciente dos seus conteúdos.

Componente Curricular: Linguagem Gráfica e Criação

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Histórico das artes gráficas. Sintaxe gráfica em seus diferentes suportes: madeira, metal, pedra, tela serigráfica. A imagem gráfica enquanto: original; cópia; simulacro. Estudos e possibilidades de experimentações. Reflexão teórica e produção gráfica coerente entre linguagem, processos e significação. Processos de criação. Transformações da matéria a partir de uma visão gráfica. A reprodutibilidade da imagem impressa.

Componente Curricular: Fotografia

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Abordagem das múltiplas e simultâneas ações que resultaram nas descobertas fotográficas. O surgimento da fotografia: a câmara escura e perspectiva renascentista. Os diferentes suportes e processos fotográficos e suas implicações estéticas. A História da Fotografia no Brasil. A técnica fotográfica e a valorização da educação estética como uma apreensão verdadeiramente criadora da realidade. A aquisição de uma cultura visual possibilitando uma atitude crítica diante do conteúdo. Oficinas de criatividade abordando a linguagem fotográfica, as técnicas de iluminação e de composição.

Componente Curricular: Edição e Diagramação

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Histórico da representação gráfica. Fundamentos da tipografia. Conceitos básicos de diagramação e layout. Princípios de criação de layout e arte final. A cor na representação gráfica digital e impressa. Modelos gráficos impressos e suas aplicações no Design. O projeto editorial e o projeto gráfico. Edição, planejamento gráfico e diagramação: etapas e processos. Elementos do projeto gráfico: formato, grid, tipografia, imagens, cor. Layout: critérios compositivos e editoriais. Produção gráfica: papéis, sistema de cor, sistema de impressão, acabamentos, orçamentos. Requisitos técnicos relacionados à utilização de tecnologia digital nas diferentes fases do planejamento gráfico de impressos.

Componente Curricular: Programação Visual I

Carga Horária: 40 horas



Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa – Técnico em Comunicação Visual 2018.2

Ementa:

Componentes Visuais. Estrutura de um sistema baseado em web. Layouts e organização de Formulários. Usabilidade de um sistema. Organização visual de um sistema. Conceitos em multimídia. Recursos computacionais para imagem e som. Formatos de vídeo e áudio. Vídeo e áudio na Internet. Geração, captura, edição e reprodução de áudio e vídeo. Efeitos especiais. Fundamentos de Multimídia. Hardware e software de multimídia. Ferramentas de autoria. Animação e vídeo. Multimídia na Internet. Projeto, produção e disponibilização de aplicações multimídia. O planejamento e execução de projetos: marcas, imagem corporativa, identidade visual. Manual de identidade visual. Projeto gráfico editorial. Design informacional. Design de peças gráficas promocionais, design social, desenvolvimento de produtos sustentáveis, tendências atuais da programação visual.

Componente Curricular: Programação Visual II

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Componentes Visuais. Estrutura de um sistema baseado em web. Layouts e organização de Formulários. Usabilidade de um sistema. Organização visual de um sistema. Conceitos em multimídia. Recursos computacionais para imagem e som. Formatos de vídeo e áudio. Vídeo e áudio na Internet. Geração, captura, edição e reprodução de áudio e vídeo. Efeitos especiais. Fundamentos de Multimídia. Hardware e software de multimídia. Ferramentas de autoria. Animação e vídeo. Multimídia na Internet. Projeto, produção e disponibilização de aplicações multimídia. O planejamento e execução de projetos: marcas, imagem corporativa, identidade visual. Manual de identidade visual. Projeto gráfico editorial. Design informacional. Design de peças gráficas promocionais, design social, desenvolvimento de produtos sustentáveis, tendências atuais da programação visual.

Componente Curricular: Design Publicitário e Web Sites

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Definição de Design e criação publicitária. O processo criativo. O desenvolvimento de capacidades criativas. Técnicas de criatividade. Criatividade editorial e visual. Os processos criativos na elaboração de anúncios e campanhas publicitárias. A inovação como estratégia criativa e os limites da publicidade. A função do design na área de publicidade e propaganda. Histórico da internet e da web. O design web como forma e função. Design web e experiência do usuário. Usabilidade na web. Projetos de sites web: do conceito à forma final. Desenvolvimento de sites web. Hospedagem de sites em servidores web.

Componente Curricular: Oficina de Criação Gráfica I (Criação e Ilustração)

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Criação e desenvolvimento de imagens para peças gráficas a partir da exploração e aprimoramento do processo criativo, utilizando textos, música e teoria do estudo da forma. Técnicas de preparação de originais para reprodução pelos sistemas gráficos. Técnicas de composição e sistemas de impressão. Computação e sua aplicação na produção gráfica.



Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa – Técnico em Comunicação Visual 2018.2

Componente Curricular: Oficina de Criação Gráfica II (Animação Computadorizada)

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Abordagem geral da história da animação, teoria e experiências práticas com técnicas de animação 2D (desenho animado, recortes, areia e outras técnicas bidimensionais). Introdução à Animação como objeto de design. Abordagem teórica e prática do design gráfico, projeto de interface e produção de animação e multimídia para web. Produção de páginas dentro dos conceitos atuais de design centrado no usuário (DCU) e padrões W3C. Detalhamento dos conceitos que envolvem a abordagem do design em relação aos usuários; apresentação dos erros mais comuns cometidos durante o design; o processo e as ferramentas de construção de layouts, sistemas de navegação, acessibilidade e usabilidade; compreensão da importância dos aspectos visuais da interface de um sistema web para seu sucesso. Tópicos de animação e multimídia: Animação para WEB, técnicas de animação para WEB, desenho de animações com o Flash, criação de animações interativas, sites animados completos em Flash, multimídia e seus usos.

Componente Curricular: Redação Publicitária

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Tema e conceitos de campanhas. Os elementos redacionais das peças publicitárias: título, texto argumentativo, imagem, slogan e assinatura. Argumentação racional e emocional. Adequação de mensagens publicitárias aos meios de comunicação. Estrutura e conteúdo da mensagem persuasiva. Conceitos e aplicações práticas de técnicas de redação publicitária para mídia impressa. Adequação de mensagens publicitárias aos meios impressos de comunicação de massa. Fases e estilos. Estudo das técnicas de redação de propaganda em meios eletrônicos. O texto publicitário na TV, rádio e cinema.

Componente Curricular: Política e Gestão Cultural

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Conceitos e abordagens de cultura. Temas relevantes do campo cultural na contemporaneidade. Conceito de políticas culturais. Políticas culturais no Brasil. Políticas culturais na Bahia. Cultura, Identidade e Território. Territórios de Identidade e sua interface com a cultura local. Organização e gestão cultural. Modelos e práticas de gestão cultural: pública, privada e comunitária. Interrelações dos diferentes atores sociais na consolidação da gestão cultural. Cultura como processo. Gestão cultural e seus agentes. Conceitos correlatos e constituintes da gestão cultural. Gestão cultural e participação.