

www.educacao.ba.gov.br

ROTINAS DE ESTUDOS E ATIVIDADES PARA ESTUDANTES

7º
ANO

Semana 1

LINGUAGENS

De 30/03 a 03/04/2020



Olá, estudante!

Durante a quarentena, não precisamos ficar esperando o tempo passar sem fazer nada, não é verdade? Podemos utilizar os momentos sem aula para organizar muitas coisas. Que tal organizar os estudos? Organizar os conteúdos e aprender a fazer a gestão do tempo para estudar melhor?

Neste documento, vamos apresentar um **Roteiro de Estudos** especialmente pensado para você! Ele está organizado por Área do Conhecimento e, nesta primeira semana, iniciaremos com a área de Linguagens, que reúne os seguintes componentes curriculares: Língua Portuguesa, Arte, Educação Física e Inglês.

Para você saber o que vai rolar durante a semana, apresentamos o calendário semanal, a fim de que possa segui-lo à risca ou escolher a organização que faz mais sentido para você!

DIA/ Horário	SEGUNDA 30/03	TERÇA 31/03	QUARTA 01/04	QUINTA 02/04	SEXTA 03/04
9:00 às 10:00	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa
11:00 às 12:00	Arte	Ed. Física	Arte	Inglês	Ed. Física

Mas antes de colocarmos a mão na massa, que tal fazermos um exercício de respiração e concentração? É fácil, vamos lá!

1 – Respire fundo e solte o ar lentamente! Agora, vamos nos concentrar.

2 – Feche os olhos e conte de 50 a 0, isso mesmo de forma decrescente.

Atenção! Se ao longo da contagem você perceber que se perdeu, volte para o número 50 e inicie a contagem novamente. Se você se perdeu possivelmente ficou desatento e se desconcentrou.

O jogo só finaliza quando você conseguir fazer o ciclo de 50 a 0 sem perder a concentração.

Conseguiu? Agora sim você ficou pronto e concentrado para iniciar as atividades.

Lembre-se de repetir este exercício todos os dias durante essa semana!

E se liga! Semana que vem teremos um novo desafio de concentração.

LINGUAGENS – 7º ANO EF	
ROTEIRO DE ESTUDOS E ATIVIDADES PARA ESTUDANTES	
Modalidade/oferta: Regular	Semana I – 30/03 a 03/04/2020

Data: 30/03/2020	
9h às 10h	Língua Portuguesa
Tema: Consumo	
Atividade	<p>1) Leia os textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Texto 1 – “Consumismo”, de Ana Lucia Santana ▪ Texto 2 – “Vá às compras e salve o mundo”. <p>2) Após a leitura dos textos faça uma reflexão sobre o que ambos tem em comum. Quais os argumentos que são similares, quais são diferentes sobre o que é consumo consciente e o que é ser consumista. Que tipo de consumidor você é? Consumidor consciente ou consumista?</p>
Onde encontro o conteúdo	<p>Os textos estão transcritos abaixo, mas também podem ser acessados nos links: Texto 1: https://www.infoescola.com/psicologia/consumismo/ Texto 2: https://super.abril.com.br/comportamento/va-as-compras-e-salve-o-mundo/ Se quiser saber mais sobre o tema, tem vídeos bem interessantes: https://www.youtube.com/watch?v=3Pr98eISU8 – “Compro, Logo existo?”, acesso em 26/03/2020. https://blogprofcido.blogspot.com/search?q=consumismo, acesso em 26/03/2020. http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2013/01/consumismo-e-o-tema-da-proxima-reportagem-do-jovens-do-brasil.html, acesso em 26/03/2020.</p>
Objetivo	Estabelecer relação entre consumo consciente e consumismo e reconhecer o que cada um representa.
Depois da atividade	<p>Você consegue imaginar formas de ajudar as pessoas a serem mais conscientes na hora de consumir algo?</p> <p>Se desejar, poste em suas redes sociais o que você aprendeu sobre consumo consciente e consumismo. Convide amigos para discutir sobre o conteúdo de sua postagem. Use a #educacaobahia.</p>

TEXTO 1:

Consumismo

Por Ana Lucia Santana

O consumismo é uma compulsão que leva o indivíduo a comprar de forma ilimitada e sem necessidade de bens, mercadorias e/ou serviços. Ele se deixa influenciar excessivamente pela mídia, o que é comum em um sistema dominado pelas preocupações de ordem material, na qual os apelos do capitalismo calam fundo na mente humana. Não é à toa que o universo contemporâneo no qual habitamos é conhecido como “sociedade de consumo”. Depois da Revolução Industrial, que possibilitou o aumento da escala de produção e incrementou o volume de mercadorias em circulação, o mundo se modificou profundamente. Com a industrialização veio o desenvolvimento econômico nos moldes do liberalismo e o consumismo alienado, ou seja, é como se as mercadorias fossem entidades abstratas e autônomas, independentes dos esforços humanos. Porque agora o homem não consome mais, como outrora, os produtos que ele mesmo elabora. Ele se encontra apartado dos frutos de seu próprio trabalho.

O consumista não age como o consumidor, que compra as mercadorias e os serviços de que necessita para sua existência, já aquele está sempre atravessando as fronteiras da necessidade e tocando as margens do supérfluo. Ele atua muitas vezes movido por distúrbios emocionais e psicológicos, ou por motivações socioeconômicas, como uma espécie de compensação pela frieza do convívio social, pela carência financeira, por uma autoestima deteriorada, e por tantas outras razões. O resultado dessa atitude impulsiva é geralmente o endividamento crescente, então o indivíduo assume uma sobrecarga de trabalho, na tentativa de eliminar as dívidas, conseqüentemente é submetido a um regime de exploração no trabalho, novamente se vê emocionalmente frágil e se torna propenso de novo ao consumismo feroz. Como se percebe, cria-se um círculo vicioso, do qual somente com muito esforço e um eficaz tratamento terapêutico o sujeito pode se libertar.

Além do mais, o acúmulo cada vez maior de supérfluos leva nossa sociedade a uma deterioração dos hábitos e dos valores, pois as pessoas se tornam gradualmente escravas do materialismo, em detrimento do caráter espiritual da vida. As próprias relações sociais se desvalorizam diante da valia crescente das mercadorias, na verdade até mesmo os relacionamentos se submetem a critérios materiais. O consumismo pode provocar também uma grave perturbação psíquica, a oneomania, que conduz o indivíduo a um gasto compulsivo, mais comum entre as mulheres. A natureza também é prejudicada pelo consumo ilimitado, porque o incremento das mercadorias, não só da demanda, mas também da oferta, produz no meio ambiente o aumento do volume do lixo.

Para que a pessoa busque um tratamento, é preciso primeiro que ela se conscientize do processo que se desenrola em sua psique, mas dar esse passo não é fácil, porque o consumismo é uma atitude muitas vezes inconsciente. O sistema capitalista gerou em nossa sociedade a ilusória concepção de que o consumo sem limites conduz ao bem-estar e é sinônimo de civilização. Assim, hoje frequentamos Shopping Centers, verdadeiros templos do consumo, que se proliferam cada vez mais, e nos envolvemos em rituais de compra e aquisição de serviços, transformando o próprio corpo em mercadoria.

Ao invés de nos entregarmos, como antes, a ritos sagrados, mergulhamos cada vez mais na natureza profana do consumismo. E como participar deste cerimonial moderno é cada vez mais caro, as pessoas passam a valorizar excessivamente os meios de aquisição, ou seja, tudo e todos são medidos em termos do metal precioso, do poder e da posição social que ocupa, pré-requisitos para se estar habilitado a um consumismo crescente. O símbolo da felicidade humana na sociedade contemporânea é a possibilidade de poder consumir sem freios, trocando em miúdos, a posse dos bens materiais. O que torna difícil sair dessa ciranda viciosa é que o sistema realimenta continuamente a sede de consumir, para ter à sua disposição um mercado sempre disponível.

TEXTO 2

Vá às compras e salve o mundo

Revista Superinteressante, Edição Verde, dez. 2011, n. 286, p. 72-73.

Sabine Righetti e Karin Hueck

Finalmente, um discurso sustentável vem absolver nosso pecado favorito: o consumismo. Entenda aqui como é possível se esbaldar nas lojas sem poluir o ambiente. A resposta está na árvore ao seu lado.

Não ande de carro, não coma carne, não produza lixo, não gaste água e nem ouse ter filhos. Poucas coisas são tão negativas (e chatas) quanto o discurso ecológico radical, que prega que devemos fazer de tudo para causar o menor estrago possível ao ambiente. Não é à toa que muitos não aguentam mais ouvir falar no assunto. Mas, finalmente uma nova proposta percebeu que fazer “menos mal” ao planeta ainda não é o suficiente – é preciso não causar mal algum. (Afinal, gastar menos água ainda é gastar água.) E o melhor: esse novo discurso alivia a consciência dos ecopecadores. Com ele poderemos – não, melhor, precisaremos – fazer compras à vontade, porque assim estaremos também salvando o planeta. Já que empresas sempre vão procurar o lucro e as pessoas sempre vão querer o novo iPod ou a TV de led, o jeito é fazer isso combinar com sustentabilidade. E como isso seria possível? Imitando a natureza e reciclando os produtos eternamente. Parece difícil, mas já está acontecendo – e vai exigir uma mudança de hábito comparável à Revolução Industrial, envolvendo empresas, cidades, casas e pessoas. [...]

Tema: Leitura de imagem e criação artística - Retrato/ Autorretrato

1) Observe as imagens abaixo:



As imagens acima são retratos, ou melhor autorretratos, que são os retratos que os artistas fazem de si mesmos. Então toda vez que a gente faz nosso próprio retrato chamamos de autorretrato.

Olhe novamente as imagens, o que há em comum entre elas? O que há de diferente? Observe as cores, as pinceladas, as formas. Tente pensar em uma expressão para cada artista, exemplo: tranquilidade, calma, desconfiança, tristeza, orgulho, vaidade, entre outras.

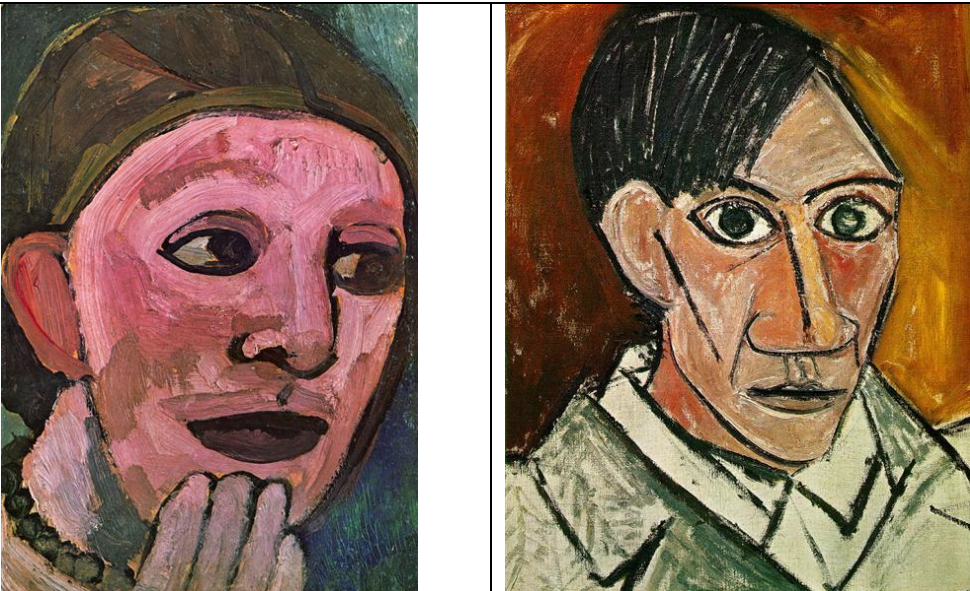
Atividade

Agora observe as imagens abaixo: nestes dois autorretratos, o que há de diferente neles em relação aos anteriores?



Os artistas se representaram em seu ambiente preferido, Marie Denise-Villers desenhando, em seu quarto e Henri Rousseau em sua cidade natal. Ambos se retrataram indicando em suas pinturas o que gostavam de fazer, desenhar e pintar, provavelmente em seus lugares preferidos.

Agora analise os autorretratos abaixo, o que eles tem de diferentes dos outros?

<p>Atividade (cont.)</p>	
	<p>Nas imagens acima, ainda é possível reconhecer as pessoas retratadas, mas os artistas não se preocuparam em se representar de forma realista, eles priorizaram usar as cores e linhas para expressar sua personalidade.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Imagem 1 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/albrecht-durer/self-portrait-at-the-age-of-twenty-eight-1500. Acesso em 25 de mar. 2020. Imagem 2 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/marie-gabrielle-capet-0/self-portrait-1783. Acesso em 25 de mar. 2020. Imagem 3 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/marie-denise-villers/young-woman-drawing-1801. Acesso em 25 de mar. 2020. Imagem 4 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/henri-rousseau/autorretrato-na-ilha-de-saint-louis-1890. Acesso em 25 de mar. 2020. Imagem 5 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/paula-modersohn-becker/self-portrait-1907. Acesso em 25 de mar. 2020. Imagem 6 – Disponível em: https://www.wikiart.org/pt/pablo-picasso/self-portrait-1907. Acesso em 25 de mar. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Pesquisar, apreciar e analisar formas distintas das artes visuais tradicionais e contemporâneas, em obras de artistas brasileiros e estrangeiros de diferentes épocas e em diferentes matrizes estéticas e culturais, de modo a ampliar a experiência com diferentes contextos e práticas artístico-visuais e cultivar a percepção, o imaginário, a capacidade de simbolizar e o repertório imagético.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Agora pense nas suas cores preferidas, em objetos queridos, um lugar especial e tente fazer uma representação em forma de desenho, inspirando-se nas imagens apresentadas na atividade. Bom trabalho!</p>

Data: 31/03/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Gênero Textual – Entrevista

Atividade	<ol style="list-style-type: none">1) Ler o Texto 3: Gênero Textual Entrevista2) Em seguida, elabore um roteiro de entrevista a fim de reconhecer entre os entrevistados quem é consumidor consciente ou quem é consumista.3) Crie perguntas simples com respostas “sim” ou “não”. Por exemplo: “Você costuma comprar por impulso?”4) Elabore pelo menos 5 perguntas e realize a entrevista com seus familiares ou amigos, se possível.
Onde encontro o conteúdo	<p>Texto 3, transcrito abaixo e disponível em: https://www.todamateria.com.br/genero-textual-entrevista/</p> <p>Para saber mais: <i>Especialistas alertam sobre quando o consumismo pode virar doença.</i> Disponível em: http://g1.globo.com/jornal-hoje/noticia/2013/01/consumismo-e-o-tema-da-proxima-reportagem-do-jovens-do-brasil.html</p>
Objetivo	Sistematizar os resultados da entrevista e identificar o perfil dos entrevistados.
Depois da atividade	<p>Após a sistematização dos resultados da entrevista escreva uma matéria a respeito do perfil de consumidor que você identificou. Procure escrever seu texto considerando as principais características de uma matéria jornalística.</p> <p>Pronto! Agora poste em suas redes sociais a sua matéria. Convide seus seguidores, contatos e amigos para discutir sobre o conteúdo de sua postagem. Use a #EducaçãoBahia.</p>

TEXTO 3

Gênero Textual Entrevista

Daniela Diana - Professora licenciada em Letras

A Entrevista é um dos gêneros textuais com função geralmente informativa veiculado, sobretudo, pelos meios de comunicação: jornais, revistas, internet, televisão, rádio, dentre outros.

Há diversos tipos de entrevistas dependendo da intenção pretendida: a entrevista jornalística, entrevista de emprego, entrevista psicológica, a entrevista social, dentre outras. Elas podem fazer parte de outros textos jornalísticos, por exemplo, a notícia e a reportagem.

Trata-se de um texto marcado pela oralidade produzido pela interação entre duas pessoas, ou seja, o entrevistador, responsável por fazer perguntas, e o entrevistado (ou entrevistados), quem responde às perguntas.

A Entrevista possui uma função social muito importante, sendo essencial para a difusão do conhecimento, a formação de opinião e posicionamento crítico da sociedade, uma vez propõe um debate sobre determinado tema, onde o discurso direto é sua principal característica.

Ou seja, as palavras proferidas pelo entrevistado e o entrevistador são transcritas de maneira fidedigna e, portanto, pode haver muitas marcas de oralidade bem como observações (geralmente entre parênteses) que descrevem as ações de ambos, por exemplo: (risos).

No entanto, é notório um tipo de formalismo nas entrevistas, exposto pela linguagem utilizada entre ambos, com apresentação de um discurso coerente.

Características da Entrevista

- Textos informativos e/ou opinativos
- Presença do entrevistador e do entrevistado
- Linguagem dialógica e oral
- Marca do discurso direto e da subjetividade
- Mescla da linguagem formal e informal

Estrutura da Entrevista

Para produzir uma entrevista esteja atento à sua estruturação:

Escolha do Tema

A entrevista pode ser um texto em que você vá utilizar para dar consistência a um outro trabalho, ou mesmo, para conhecer melhor o trabalho de outra pessoa.

Seja qual for o tema escolhido, por exemplo, o novo livro do escritor, fica claro que ele deverá comparecer à entrevista.

Elaboração de Roteiro

Feito a escolha do tema e do entrevistado, é muito importante a elaboração de um roteiro de forma que o entrevistador o tenha em mãos na hora da entrevista.

Além disso, pesquise, analise e estude sobre o tema, pois como a entrevista garante a presença de alguém, podem surgir outras perguntas durante o processo, a partir das respostas do entrevistador. O roteiro deverá ter um objetivo claro e ser apresentado em formas de perguntas e cuidado para que não fique muito longo, no entanto, tenha outras perguntas em mente se for necessário.

Título

Se necessário, coloque um título na entrevista. Ele norteará melhor o objetivo delimitando o tema proposto, bem como seduz o leitor à sua leitura.

Se necessário faça uma introdução (que pode ser curta), mas que informe o leitor do que será discutido.

Nesse caso, apresente o assunto que será discutido, bem como o perfil do entrevistado e sua experiência profissional.

Revisão

A parte final é tão importante quanto a inicial. Afinal, não adianta ter as ideias e apresentá-las de maneira informal, ou seja, um texto que não abrigue coerência e coesão.

Se a intenção é fazer uma entrevista com o entrevistado e depois apresentar para um público leitor, você deverá utilizar uma câmera ou gravador e depois realizar o trabalho de transcrição das falas de ambos.

Data: 31/03/2020

11h às 12h

Educação Física

Tema: Jogos de tabuleiro – Damas

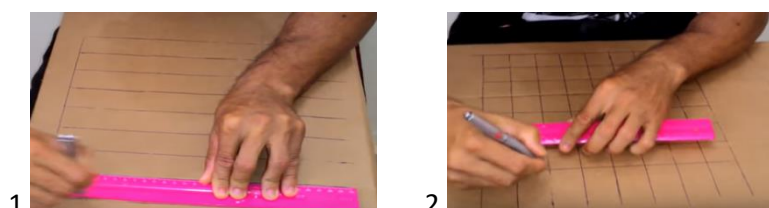
1) Construir um jogo de damas utilizando materiais reutilizáveis.

2) Materiais Necessários:

- 01 Caixa de papelão ou papel mais grosso, com aproximadamente 50 cm.
- 01 régua comum (20cm ou 30cm).
- Caneta esferográfica, hidrocor ou lápis de cor da sua preferência.
- Tesoura ou estilete (uso com a autorização e supervisão de um adulto).

3) Para construir o tabuleiro, se tiver acesso à internet, consulte os links informados acima. Caso não, siga os passos a seguir:

a) Primeiro risque na folha de papelão 08 (oito) linhas paralelas e com mesma distância, umas das outras. Depois risque mais 08 (oito) linhas em sentido oposto às já traçadas, formando um tabuleiro com quadrados iguais, formando 64 casas com cores alternadas. Depois é só colorir alguns quadrados com a cor de sua preferência no padrão tradicional de tabuleiro alternado as duas cores a cada casa, conforme figuras abaixo:



b) Para o jogo com 64 casas, serão necessárias 24 peças de cada cor (12 brancas e 12 pretas ou da sua cor de preferência). Estas poderão estar representadas por tampinhas ou por pequenos círculos com 3 cm de diâmetro, utilizando o mesmo material que sobrou do tabuleiro ou outro tipo disponível em sua casa.

Atividade

Onde encontro o conteúdo	<p>Se tiver acesso à internet, clique em:</p> <p>1. Como fazer um jogo de dama de forma fácil e rápido. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=e_l2WKGhWuc. Acesso em: 25 de mar. 2020.</p> <p>2. Jogo de dama reciclável. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=-OUml2wR2Qg. Acesso em: 25 de mar. 2020.</p>
Objetivo	<p>Ampliar a criatividade, coordenação motora fina, consciência ambiental, cultura, formulação de estratégias, bem como estimular a prática do lazer através da integração social.</p>
Depois da atividade	<p>Avalie o resultado final: você ficou satisfeito com o tabuleiro que produziu? Conseguiu customizar as peças, buscou materiais diferentes? Buscou parceiros para jogar uma partida?</p> <p>Registre o seu aprendizado num caderno ou bloco de anotações e troque o tempo de TV ou celular por algumas partidas! Que tal?</p>

Data: 01/04/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Carta de Reclamação

Atividade

- 1) Ler a Carta de Reclamação feita por Maria Paula, aluna do 7º ano, sobre o incômodo do barulho externo durante as aulas.
- 2) Compreender o que é uma carta de reclamação e para que serve. Leia o trecho abaixo:

A carta é um gênero textual que, atualmente, vem servindo a vários propósitos comunicativos: agradecimento, cobrança, intimação, envio de notícias pessoais, solicitação, reclamação, etc. Cada uma delas tem uma função, a depender de qual seja a necessidade de quem escreve.

Reclamar é um ato de se opor, protestar ou se queixar sobre algo que esteja causando uma insatisfação e requer uma atitude que solucione o problema. Sabe-se que são inúmeras as situações que causam desconforto e que podem gerar uma reclamação e, para que essa seja reconhecida e legitimada, a textualidade deve pautar-se em fatos que justifiquem a insatisfação. Através da carta de reclamação podemos fazer o registro do que se deseja reclamar, enfim, expor o que tem desagradado.

A carta de reclamação possui basicamente dois objetivos: a reclamação e a solicitação. Dessa forma, embora a carta tenha o rótulo de “reclamação”, ela cumpre dois propósitos: reclamar de um problema, colocando-o em evidência, e solicitar a sua solução.” Texto disponível em:

<http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br>

Onde encontro o conteúdo

Carta de Reclamação transcrita abaixo.

Objetivo

Ler a Carta de Reclamação, reconhecer a sua estrutura e temas.

Depois da atividade

Leia a carta abaixo e, à luz do texto de apoio, identifique os principais componentes de uma carta de reclamação.

Sr. Antonio Candido
Gerente
Loja Informática Del In.

Sirvo-me da presente para efetuar a seguinte reclamação:

Em 25 de setembro de 2014 adquiri neste estabelecimento 1 celular Moto G, o qual apresentou os seguintes defeitos: o Wifi não funciona, ao altivar o wifi no aparelho o mesmo não aparece ativado. Dessa forma, estando dentro do prazo previsto no artigo 26 do Código de Defesa do Consumidor para reclamar de vícios em produtos e constatando-se que o defeito acima exposto compromete, essencialmente, o seu desempenho, apresento-o para solicitar a solução do problema, tendo em vista as possibilidades previstas no artigo 18 do Código de Defesa do Consumidor, que seguem descritas:

- I - substituição do produto por outro da mesma espécie, em perfeitas condições de uso;
- II - restituição imediata da quantia paga, monetariamente atualizada, sem prejuízo de eventuais perdas e danos;
- III - abatimento proporcional do preço.

Aguardo contato dentro de sete dias do recebimento desta a fim de que o vício seja sanado no prazo máximo e trinta dias, sob pena de procedimento determinado pelo artigo 18, parágrafo 1º, do Código de Defesa do Consumidor.

Desde já agradeço a atenção dispensada,

Maringá 30 de outubro de 2014

Margareth Almeida

Carta de reclamação

Salvador (BA), 1º de abril de 2020.

Ao Senhor Ademário da Silva
Diretor da Escola Estadual Brito de Sá

Prezado Diretor,

Eu, Maria Paula de Jesus Barbosa, aluna do 7º ano, venho reclamar sobre o barulho do lado de fora da sala durante as aulas. Nossa sala fica muito próxima da quadra de esportes. Durante as aulas de Educação Física, o barulho dos alunos incomoda bastante a aula na nossa sala. Não dá para prestar atenção direito na explicação dos professores e isso atrapalha a nossa concentração para aprender o assunto.

Por isso, venho pedir providências para melhorarmos essa condição, para que a nossa sala seja um lugar que a gente tenha condição de realizar as tarefas e os estudos.

Atenciosamente,

Maria Paula de Jesus Barbosa

Como uma carta de reclamação se estrutura?

Por que o texto de Maria Paula é uma Carta de Reclamação?

<i>Salvador (BA), 1º de abril de 2020</i>	Local e data
<i>Ao Senhor Ademário da Silva Diretor da Escola Estadual Brito de Sá</i>	Nome do destinatário
<i>Prezado Diretor</i>	Saudação inicial
<i>Eu, Maria Paula de Jesus Barbosa, aluna do 7º ano, venho reclamar sobre o barulho do lado de fora da sala durante as aulas. Nossa sala fica muito próxima da quadra de esportes. Durante as aulas de Educação Física, o barulho dos alunos incomoda bastante a aula na nossa sala. Não dá para prestar atenção direito na explicação dos professores e isso atrapalha a nossa concentração para aprender o assunto.</i>	Motivo da reclamação, argumentos
<i>Por isso, venho pedir providências para melhorarmos essa condição, para que a nossa sala seja um lugar que a gente tenha condição de realizar as tarefas e os estudos.</i>	Solicitação para resolver o problema
<i>Atenciosamente, Maria Paula de Jesus Barbosa</i>	Saudação final de assinatura

Data: 01/04/2020

11h às 12h

Arte

Tema: Faça uma *selfie*!

Atividade

- 1) Tire uma foto de si mesmo, com seu celular ou de alguém próximo.
- 2) Se não quiser tirar a foto, sente em frente ao espelho e olhe para si mesmo, reconhecendo as principais formas do seu rosto, as proporções do olhos, nariz, boca, orelhas.
- 3) Em um papel sulfite ou papel de rascunho, com lápis e borracha, faça um esboço do seu autorretrato, a partir da *selfie* que você acabou de tirar com o seu celular.
- 4) Neste momento, ainda não é necessário colorir, deixe-a em forma de esboço e guarde-a.

Onde encontro o conteúdo

Nesta atividade, você é a principal fonte de informação!

Objetivo

Desenvolver processos de criação em artes visuais, com base em temas ou interesses artísticos, de modo individual, coletivo e colaborativo, fazendo uso de materiais, instrumentos e recursos convencionais, alternativos e digitais.

Depois da atividade

Pronto! Agora poste o seu desenho em suas redes sociais e compartilhe com quem quiser. Será que os seus amigos irão descobrir que é um autorretrato? Será possível que eles conheçam um pouco mais sobre você apenas observando esta imagem?

Não esqueça de usar a #EducaçãoBahia!

Data: 02/04/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Carta de Reclamação e Direitos do Consumidor

Atividade	<p>1) Visualizar uma situação real para o uso da carta de reclamação. Imagine a seguinte situação:</p> <p>Você foi até o mercado comprar um pacote de bombons de chocolate para distribuir aos seus colegas de turma, para comemorar o dia do amigo. Sua turma possui 30 alunos. Ao chegar no mercado, você viu um tipo de chocolate que tinha escrito na caixa: “CONTÉM 30 UNIDADES”. Nossa! Que bacana! Uma caixa com a quantidade certinha para distribuir 1 (um) chocolate para cada colega.</p> <p>Ao chegar em casa para grampear os bilhetes, você percebeu que dentro da caixa haviam somente 28 chocolates. E agora? Como você faria essa reclamação? Utilize o seu Bloco de Notas, o seu caderno ou e-mail para criar esse texto.</p> <p>O endereço para o envio da carta de reclamação, seja pelo correio ou pelo e-mail, está sempre disponível na caixa do produto! Vamos lá!</p>
Onde encontro o conteúdo	<p>A estrutura de uma carta de reclamação você já conhece, foi objeto da atividade anterior. Mas você sabe reconhecer os seus direitos? E sabe que existem diversos órgãos públicos e instituições que trabalham em defesa dos Direitos do Consumidor?</p> <p>Quando você for a algum estabelecimento (padaria, farmácia, mercado), observe se junto ao caixa não tem um livreto chamado Código de Defesa do Consumidor. Se tiver, peça para dar uma olhada. Você vai ver que lá estão descritos a maioria dos direitos do consumidor.</p> <p>Se tiver internet em casa, navegue nos sites abaixo e conheça mais sobre como reclamar e fazer valer os seus direitos:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Consumidor.Gov (https://www.consumidor.gov.br/)▪ Instituto de Defesa do Consumidor (https://idec.org.br/)▪ Procon Bahia (http://www.ouvidoria.ba.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=71)▪ Reclame Aqui (https://www.reclameaqui.com.br/)
Objetivo	Explorar e analisar espaços de reclamação de direitos e envio de solicitações.
Depois da atividade	Este é o momento de usar seu caderno ou bloco de notas para escrever a sua carta de reclamação. Não se esqueça de estar atento(a) à situação que é o motivo para a escrita da sua carta!

Data: 02/04/2020

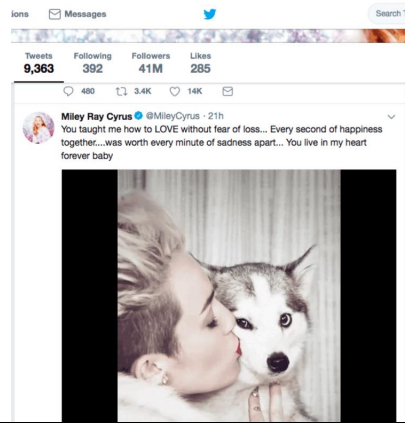
9h às 10h

Inglês

Tema: Planejamento da escrita

Atividade

- 1) Observe a imagem abaixo. Ela foi produzida em uma rede social. Qual é essa rede?
- 2) Agora, responda às perguntas, feitas em inglês. Se não conseguir entender, utilize um dicionário inglês/ português.



- a) Do you know who this is?
- b) What is Miley talking about?
- c) Who is she talking to?
- d) What elements can you see?
What words are essential to write this kind of messages?

- 3) Agora, escreva um *tweet* sobre algum tema de interesse, utilizando o esquema
 - Sobre o que você vai falar
 - Escolha os verbos e nomes
 - Organize as ideias
 - Utilize no máximo 280 caracteres

Onde encontro o conteúdo

Plano de aula adaptado de: <https://novaescola.org.br/plano-de-aula/1822/selecao-de-palavras>

Objetivo

Desenvolver estratégias de desenvolvimento da escrita.

Depois da atividade

Agora é hora de produzir na vida real! Caso você utilize o Twitter, envie uma mensagem em inglês para os seus colegas. Caso utilize outro aplicativo, tente manter o limite de caracteres, isso ajuda a desenvolver sua capacidade de síntese e concisão.

Também sugerimos que baixe aplicativos gratuitos para treinar as quatro competências principais para dominar um idioma: ler (*reading*), escrever (*writing*), ouvir (*listening*) e falar (*speaking*). Alguns aplicativos bacanas são o **Duolingo** (que tem vários idiomas disponíveis!) e o **BBC Learning English!**

Data: 03/04/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Direitos do Consumidor

Atividade

- 1) Acesse o Código de Defesa do Consumidor. Se não tiver acesso à internet, veja no texto abaixo os principais artigos dessa lei.
- 2) Converse com seus familiares e amigos. Identifique um problema da vida real, algo que afeta diretamente a sua vida ou das pessoas do seu entorno.
- 3) Analise quem é a empresa ou instituição responsável por aquele problema e, nessa entidade (que pode ser pública ou privada), quem poderá adotar providências e resolver a situação.
- 4) Produza uma carta, áudio ou vídeo que possa ser enviado para essa entidade.

Dica: utilize os conhecimentos adquiridos ao longo desta semana.

Onde encontro o conteúdo

Os elementos para caracterizar o problema serão identificados por você mesmo, mas uma pesquisa na internet pode ajudar a ver os artigos da lei que asseguram o direito e localizar para onde deverá ser remetida a queixa ou reclamação.

Uma forma mais divertida de se informar sobre os direitos do consumidor jovem, pela internet, é através de uma publicação da Turma da Mônica:
<http://turmadamonica.uol.com.br/codigo-defesa-consumidor-jovem/>.

Objetivo

- Conhecer os principais tópicos do Código de Defesa do Consumidor.
- Produzir uma carta, e-mail ou vídeo de denúncia.
- Utilizar os recursos trabalhados nas atividades anteriores.

Depois da atividade

Compartilhe com seus colegas a sua produção, busque apoios (pelo menos virtualmente) para o tema sobre o qual você está se manifestando. E lute por seus direitos de cidadão e consumidor consciente!

TEXTO

Os principais artigos do Código de Defesa do Consumidor

Saiba mais sobre os artigos do Código de Defesa do Consumidor e conheça seus direitos.

por Vanessa Queiroz

Disponível em: <https://br.blastingnews.com/sociedade-opiniao/2014/12/os-principais-artigos-do-codigo-de-defesa-do-consumidor-00208683.html>

É muito importante que o cidadão conheça seus direitos, para que assim, possa reivindicá-los quando houver necessidade. Entretanto, a maioria da população brasileira não conhece as leis como deveria. Por isso, as empresas praticam abusos, desobedecendo o Código de Defesa do Consumidor, com práticas abusivas, que lesam os direitos dos clientes nas relações comerciais.

Logo, para não ser vítima das práticas irregulares realizadas pelas empresas, é necessário ter o conhecimento sobre os direitos e deveres que a lei impõe sobre as relações entre empresa e consumidor.

Por isso, veja a seguir os principais artigos do Código de Defesa do Consumidor (CDC).

Troca de produtos

O artigo 18 informa que: os fornecedores de produtos de consumo respondem pelos defeitos de qualidade ou quantidade que os tornem impróprios para o consumo a que se destinam ou lhes diminuam o valor. Da mesma maneira ocorre com os produtos que apresentarem disparidade com as indicações constantes do recipiente da embalagem ou na mensagem publicitária. Nesses casos, o consumidor pode exigir a substituição das partes viciadas.

Logo, a empresa não é obrigada a efetuar troca de produtos por motivo relacionado a arrependimento. Todavia, o comerciante é obrigado a substituir produtos com defeito de fabricação.

O cumprimento da oferta

De acordo com o artigo 35, se o fornecedor de produtos ou serviços recusar cumprimento à oferta, apresentação ou publicidade, o consumidor poderá, alternativamente e a sua escolha: exigir o cumprimento forçado da obrigação, conforme o especificado nos termos da oferta, apresentação ou publicidade.

Outra possibilidade é aceitar outro produto ou prestação de serviço equivalente. Nesse caso é possível, até mesmo, rescindir o contrato, com direito à restituição de total da quantia e a perdas e danos, caso haja.

Por exemplo: caso uma loja ofereça promoções, ela é obrigada a cumprir exatamente o informado. Assim, o motivo de um engano no método de comunicação, erros de português, linguagem figurada, ou brincadeira não isenta a empresa da obrigação de realizar o que foi informado na oferta.

Cobrança indevida

Sobre a cobrança indevida, o artigo 42, parágrafo único informa: o consumidor cobrado em quantia indevida tem direito à repetição do indébito, por valor igual ao dobro do que pagou em excesso, salvo na hipótese de engano justificável.

Portanto, é necessário entender que o judiciário somente se move quando é acionado. Para isso, é imprescindível que conheça seus direitos. O primeiro passo é ler e entender o Código de Defesa do Consumidor. Em caso de dúvida, ou quando sentir que seu direito tenha sido lesado entre em contato com o PROCON, ou vá até o Juizado Especial de Pequenas Causas e busque orientações.

Tema: Jogo de tabuleiro – Damas**Atividade**

- Vivenciar o jogo de Damas com as pessoas que estão em sua casa e familiares.
- Relembre a forma de jogar Damas e convide as pessoas que estão ao seu redor para uma partida.

O objetivo do jogo de Damas é capturar ou imobilizar as peças do adversário. O jogador que conseguir capturar todas as peças do oponente ganha a partida. O tabuleiro deve ser colocado de modo que a casa angular à esquerda de cada parceiro seja escura.

Modo de jogar:

- No início da partida, as peças devem ser colocadas no tabuleiro sobre as casas escuras, da seguinte forma: nas três primeiras filas horizontais, as peças brancas; e, nas três últimas, as peças pretas.
- A peça movimenta-se em diagonal, sobre as casas escuras, para a frente, e uma casa de cada vez.
- A peça pode capturar a peça do adversário movendo-se para frente e permitindo também capturar a peça do adversário movendo-se para trás.
- A peça que atingir a oitava casa adversária, parando ali, será promovida a "dama", peça de movimentos mais amplos que a simples peça. Assinala-se a dama sobrepondo, à pedra promovida, outra da mesma cor.
- A dama pode mover-se para trás e para frente em diagonal uma casa de cada vez, diferente das outras peças, que movimentam-se apenas para frente em diagonal. A dama pode também tomar outra peça pela frente ou por trás em diagonal e lateral
- Quando na casa contígua a uma peça houver uma peça adversária, com uma casa imediata vaga, na mesma diagonal, a peça toma-la-á passando para a citada casa vaga. Assim, a peça toma para a frente e para trás, sendo este o único movimento retrógrado da peça. Se após a tomada de uma peça, a circunstância se repetir, a peça continuará a tomada no mesmo lance, chamando-se a este movimento tomada em cadeia.
- Se, nas diagonais da casa de partida da dama, houver uma peça adversária cuja casa imediata esteja vaga, a dama toma-la-á passando para qualquer casa vaga após a peça tomada. A dama também toma em cadeia.
- A tomada é obrigatória. A peça e a dama têm o mesmo valor para tomar ou ser tomada. Se, no mesmo lance, se apresentar mais de um modo de tomar, é obrigatório executar o lance que tome o maior número de peças (lei da maioria).
- A peça que toma poderá passar mais que uma vez pela mesma casa vazia, porém não poderá tomar qualquer peça mais de uma vez. Não será promovida a peça que, numa tomada em cadeia, apenas passe pela oitava casa adversária. As peças tomadas só deverão ser retiradas do tabuleiro depois de completo o lance.
- As brancas têm sempre a saída, isto é, o primeiro lance da partida. Determina-se por sorteio ou convenção, para a primeira partida; nas seguintes, as brancas cabem alternadamente aos dois parceiros.
- O lance é executado quando se leva diretamente à nova casa a peça tocada; a peça deve ser imediatamente solta.
- O lance está completo quando a mão do jogador tiver largado a peça, ao movê-la de uma casa para outra.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se o jogador, a quem cabe efetuar o lance, tocar: uma de suas peças, deverá jogá-la; e, várias de suas peças, o adversário terá o direito de designar qual a peça, dentre as tocadas, que deverá ser jogada. Nota: se nenhuma dessas peças puder ser jogada legalmente, não haverá penalidade, entretanto, a reincidência é passível de punição. <p>A partida termina empatada quando:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Os dois parceiros concordarem com o empate; a partir de qualquer ponto da partida, ocorrer 20 lances sucessivos de Damas, sem tomada ou deslocamento de pedra; uma mesma posição se produzir pela terceira vez, cabendo ao mesmo jogador o lance, deverá o interessado reclamar o empate, antes que a posição se modifique (esta regra só vale se a partida estiver sendo anotada em uma planilha); e, na luta de três damas contra uma, o lado maior não conseguir obter vitória em vinte lances. <p>Dama com captura: Se em sua diagonal houver uma outra peça, sendo essa da cor adversária, a captura só pode ser efetuada se houver uma ou mais casas vazias após a peça adversária, a captura é obrigatória. A dama não é obrigada a ficar uma casa após a peça capturada.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>É o jogo que você mesmo construiu na atividade anterior!</p> <p>Mas se quiser acessar outros conteúdos, há vários aplicativos para celular com jogos de dama e alguns sites interessantes. O texto acima, por exemplo, foi extraído do endereço: https://pt.wikipedia.org/wiki/Damas. Acesso em: 25 de março de 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Ampliar a criatividade, coordenação motora fina, consciência ambiental, cultura, formulação de estratégias, bem como estimular a prática do lazer através da integração social.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Muitos jogos de tabuleiro requerem, sobretudo, estratégia, que é uma forma de tentar se antecipar aos fatos e pensar bem antes de agir! Você consegue reconhecer em que momentos precisou usar estratégias nesse jogo, o que poderia ter feito diferente?</p> <p>Conte pra gente! Use a #EducaçãoBahia.</p>