

www.educacao.ba.gov.br

ROTINAS DE ESTUDOS E ATIVIDADES PARA ESTUDANTES

9º
ANO

Semana 13

LINGUAGENS

De 22/06 a 26/06/2020



Olá, estudante!

Durante a quarentena, não precisamos ficar esperando o tempo passar sem fazer nada, não é verdade? Podemos utilizar os momentos sem aula para organizar muitas coisas. Que tal organizar os estudos? Organizar os conteúdos e aprender a fazer a gestão do tempo para estudar melhor?

Neste documento, vamos apresentar um **Roteiro de Estudos** especialmente pensado para você! Ele está organizado por Área do Conhecimento e, nesta décima terceira semana, daremos continuidade com a área de Linguagens, que reúne os seguintes componentes curriculares: Língua Portuguesa, Arte, Inglês e Ed. Física.

Para você saber o que vai rolar durante a semana, apresentamos o calendário semanal, a fim de que possa segui-lo à risca ou escolher a organização que faz mais sentido para você!

DIA/ Horário	SEGUNDA 22/06	TERÇA 23/06	QUARTA 24/06	QUINTA 25/06	SEXTA 26/06
9:00 às 10:00	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa	Língua Portuguesa
11:00 às 12:00	Arte	Ed. Física	Arte	Inglês	Ed. Física

Sabemos que a cada dia o distanciamento social nos exige concentração, resiliência, foco e determinação para superar os acontecimentos e as rotinas tão diferentes que nos deparamos no nosso cotidiano. E por falar em novas rotinas, vamos iniciar a semana com um desafio musical de concentração. Vamos nessa?

Escolha, se possível, um lugar calmo e silencioso no seu espaço de distanciamento social, sente-se em um lugar confortável.

Feche os olhos, respire fundo, e solte o ar, lentamente, por três vezes. Agora relembre as notas musicais e as repita, cantarolando, na seguinte sequência: DÓ, RÉ, MI, FÁ, SOL, LÁ, SI, DÓ e depois DÓ, SI, LÁ, SOL, FÁ, MI, RÉ, DÓ.

Faça esse exercício durante 3 a 5 minutos, e cada vez que permitir que outro pensamento chegue invadindo o seu foco (nas notas musicais cantaroladas) fazendo você perder a sequência, o exercício deve ser reiniciado.

O desafio será concluído quando você permanecer por 3 ou 5 minutos em concentração absoluta, sem nenhuma interrupção.

Concluiu? Agora é hora de iniciar os estudos do roteiro.

Agora você está pronto para iniciar seus estudos e atividades.

E se liga! Semana que vem teremos um novo desafio de concentração.

	<p>05. Observe como ficam as duas orações abaixo quando eliminamos os adjuntos adnominais que acompanham o núcleo do sujeito.</p> <p>“o ponto turístico sempre procurado” → ponto sempre procurado “o ponto turístico nunca encontrado” → ponto nunca encontrado</p> <p>a) Sem os adjuntos, o sentido dos enunciados se mantém o mesmo? b) O que ocorre com o sentido da palavra ponto quando eliminamos seus adjuntos? c) Conclua: Que importância têm os adjuntos adnominais para a construção do sentido do poema lido?</p> <p>d) Para que serve o adjunto adnominal?</p> <p>IV. Atente para as informações contidas no texto a seguir.</p> <p style="text-align: center;">TEXTO 3</p> <p>IMPORTANTE SABER: Você já imaginou como seria difícil distinguir a terra seca da terra fértil, o doce de leite do doce de abóbora sem o adjunto adnominal?</p> <p>Os seres que nos cercam são reconhecidos por suas características: tamanho, peso, matéria, qualidades, defeitos. Quando nos referimos a eles, é o adjunto adnominal o termo sintático responsável pela caracterização e especificação dos nomes (núcleos), independente da função sintática que possam desempenhar na oração.</p> <p>Assim, podemos dizer que o termo da oração que qualifica, especifica, determina ou indetermina um substantivo, qualquer que seja sua função sintática, é o adjunto adnominal.</p> <p>Disponível em: www.linguasagem.ufscar.br. Acesso em: 15 jun. 2020.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Adjunto adnominal. Disponível em: https://mundoeducacao.uol.com.br/gramatica/adjunto-adnominal.htm. Acesso em: 18 jun. 2020.</p> <p>CEREJA, William Roberto. Gramática texto, reflexão e uso: Volume único. 5. ed. - São Paulo: Atual, 2016.</p> <p>Utilize o livro didático adotado pela sua escola.</p> <p>Para uma melhor compreensão do conteúdo, assista ao vídeo.</p> <p>O que é Adjunto Adnominal? Vídeo Aula de Português Português. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=uqjbSz7BqYM. Acesso em: 15 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Compreender que os adjuntos adnominais são termos acessórios do nome.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Agora, que tal virar poeta ou poetisa!</p>

Para construir o poema, a poetisa se valeu de vários usos e sentidos da palavra ponto. Que tal escolher uma palavra e empregar todas as possibilidades possíveis na construção de um poema! Inspire-se em Mara Frantz e demonstre todo o “eu lírico” na construção de seu poema. Caso você tenha acesso à internet convide seus colegas, nas redes sociais, para participar da construção e descobrir novas possibilidades para a palavra de seu poema. Quando concluir seus versos publique no Blog, facebook.

Atividade

I. Leia o texto abaixo.

TEXTO

Você sabe qual a diferença entre publicidade e propaganda?

E como a Arte entra nessa história? Nessas “atividades” tão antigas e ao mesmo tempo tão atuais?

Vamos tentar entender um pouco mais sobre isso, afinal, somos todos cidadãos e estamos vivendo num mundo cercado de imagens publicitárias e propagandas, somos constantemente bombardeados por elas, pois vivemos num mundo Capitalista, não é verdade?

A publicidade e a propaganda são ferramentas promocionais, mas possuem propósitos diferentes. A publicidade é a comunicação utilizada para anunciar um produto ou serviço de uma empresa, para fins comerciais. Já a propaganda é utilizada para divulgar ideias, pensamentos e causas.

PUBLICIDADE

Figura 01: Publicidade e Propaganda



Disponível em:

<https://www.diferenca.com/publicidade-e-propaganda/>. Acesso em: 15 jun. 2020.

Técnicas utilizadas pela publicidade

A publicidade usa técnicas multimídia para promover produtos, serviços e ideias, sendo formatado para persuadir um público a desejar seus produtos.

Para isso, inclui uma série de atividades e técnicas que visam aumentar o conhecimento sobre o produto ou serviço e promover sua venda, como:

- Spots ou anúncios de TV;
- Publicidade em rádio;
- Anúncios impressos em jornais;

A publicidade é a comunicação utilizada para anunciar produtos ou serviços com o objetivo de atrair compradores e usuários. Esta técnica está dentro dos 4Ps do marketing, e seu objetivo é principalmente comercial.

Através de textos e imagens, a publicidade promete aos consumidores que o uso dos produtos e serviços apresentados mudará suas vidas para melhor.

- Publicidade online;
- Publicidade externa (outdoors, cartazes em transporte público);
- Colocação dos produtos em programas, filmes e novelas;
- Publicidade no ponto de venda;
- Amostragem ou amostras de produtos;
- Atividades de marketing de guerrilha, como distribuição de panfletos.

PROPAGANDA

Figura 02: "I Want You For the U.S. Army"



Disponível em:
<https://artsandculture.google.com/asset/i-want-you-for-the-u-s-army-james-montgomery-flagg/IAHrod1oWbpO5w>.

Acesso em: 15 jun. 2020.

No entanto, ao contrário da publicidade, a propaganda não tenta incentivar a venda de um produto ou serviço. Ela é usada para mudar as atitudes do público em relação a uma determinada pessoa ou assunto.

Disponível em: <https://www.diferenca.com/publicidade-e-propaganda/>. Acesso em: 15 jun. 2020.

II. Após a leitura atenta do texto, responda:

01. Você já adquiriu um produto ou serviço diretamente influenciado por uma publicidade? Fale sobre isso com detalhes.

02. Você já sucumbiu a uma ideia ou mudou de opinião (politicamente, e/ou religiosamente, por exemplo), após ver uma campanha sobre determinado assunto ou pessoa? Como isso aconteceu, pode nos contar?

03. Quais são as semelhanças entre a publicidade e a propaganda?

Já a **Propaganda** abrange as ações que visam atrair seguidores ou influenciar a atitude das pessoas. Ela busca convencer o público a adotar uma determinada atitude ou a aderir a um grupo ou crença particular.

A propaganda não está ligada ao comércio, mas principalmente a questões:

Políticas: em campanhas para voto, recrutamento de membros e apoio, etc.;

Ideológicas: ONGs e associações;

Religiosas: atraindo seguidores para religiões e seitas.

Técnicas utilizadas pela Propaganda

A propaganda é semelhante à publicidade, na medida em que emprega os mesmos formatos multimídia para espalhar sua mensagem.

	<p>04. Como a arte aparece nessas duas “atividades” no mundo Capitalista em que vivemos?</p> <p>05. Como e quais tipos de artistas podem atuar nessas duas vertentes de trabalho?</p> <p>06. Sobre as Figuras 01 e 02 comente:</p> <p>a) Você as conhece? Já esteve em contato com alguma dessas Figuras? Qual? Ambas? Comente suas impressões sobre ela (s).</p> <p>b) Sobre a Figura 2 - Pesquise seu significado, caso não saiba, ou pergunte a alguém que possa traduzir a sua frase para o português. Responda: qual a ideia que ele representa? Você concorda? Justifique.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Como fazer propaganda de um produto? https://blog.hotmart.com/pt-br/como-fazer-propaganda/. Acesso em: 15 jun. 2020.</p> <p>Textos publicitários. Disponível em: https://brasilecola.uol.com.br/redacao/textos-publicitarios.htm. Acesso em: 09 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Analisar as semelhanças e diferenças entre publicidade e propaganda e como a Arte pode atuar em ambas.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Pensando na Publicidade Social, invente um produto ou serviço inovador para a sua comunidade. Realize a campanha publicitária, inicialmente com seus familiares, com textos, imagens, fotografias e/ou vídeos e áudios. Você tem que convencê-los a adquirir seu produto ou serviço. Para isso, siga as dicas...</p> <p>Conheça bem sua persona: para qualquer negócio, conhecer bem seu cliente é fundamental.</p> <p>Pense no tipo de linguagem da sua propaganda: depois de já ter conhecimento de quem é sua persona, você já pode pensar no tipo de linguagem que seria mais adequada para atingir esse público.</p> <p>Analise a concorrência: você precisa entender como outros empreendedores estão fazendo suas divulgações para tentar perceber a recepção de certas propagandas pelo público, assim, você conseguirá definir qual a melhor estratégia para você. Mas tome muito cuidado para não copiar o que eles estão fazendo.</p> <p>Seja inovador: pense em maneiras de suprir aquilo que está em falta em seu mercado. Inovar, nem sempre significa fazer algo totalmente novo e do zero; algo que nunca existiu antes.</p> <p>Destaque todas as qualidades de seu produto: na hora de fazer propaganda, coloque essas qualidades em destaque para que outras pessoas consigam perceber o valor de seu produto.</p>

Crie um slogan forte: o slogan é uma pequena frase que consegue definir o produto que você está oferecendo para sua audiência, e ele deve ser, mais uma vez, inovador, criativo.

Escolha o tipo de propaganda para veicular: vídeo de vendas; Banners online e físicos; Flyers; Anúncios em televisão de elevadores, ônibus e centros comerciais; Comerciais de TV; Podcasts; Mensagens eletrônicas; Músicas, etc.

Faça testes: fique atento aos comentários feitos por seu público em cada tipo de propaganda que você veicular.

Converse com influenciadores digitais: no mercado digital, os influenciadores digitais são ótimos para te ajudar a fazer propaganda de um produto.

Disponível em: <<https://blog.hotmart.com/pt-br/como-fazer-propaganda/>>.
Acesso em: 15 jun. 2020.

→ Perceba como seus familiares aceitaram ou não o material produzido. Em seguida, divulgue com seus amigos e, caso tenha acesso à internet, publique seu produto nas redes sociais.

Data: 23/06/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Carta pessoal e e-mail: definições e usos

Atividade

I. Utilize o livro didático adotado pela sua escola ou outro recurso disponível e pesquise o que é gênero discursivo, especificamente a Carta e o E-mail. Atente para suas características, formas de tratamento e marcas de interlocução. Faça as anotações necessárias.

II. Leia o texto.

TEXTO

Da leitura em papel para a tela. A trajetória da carta e o surgimento do correio eletrônico

A partir do advento do computador e da internet, as formas de comunicação e recebimento de mensagens foram transformadas na trajetória da carta, em átomo, para o correio eletrônico, em forma virtual. Tais transformações geraram impactos sobre o comportamento de gerações, principalmente as classificadas como X e Y, as quais hoje se comunicam através do correio eletrônico e deixam de lado a tradicional carta manuscrita em papel e enviada num envelope. [...]

A partir da virtualização dos sistemas pela internet nos anos 70, surge o correio eletrônico. Mais conhecido como email, marca o enfraquecimento das cartas manuscritas. Mensagens informais e formais já podem ser trocadas de imediato sem necessidade de aguardá-las nas caixas de correspondência residenciais. [...]

Imagens e documentos scaneados são enviados anexados. No início, o email era considerado apenas como uma troca de mensagens com limitações na sua comunicação como o SMS. Mais tarde, com o sistema mais aperfeiçoado e com a crescente quantidade de caracteres, se torna num correio eletrônico. [...]

Desde a carta ao email, do átomo ao virtual, o sistema de envio de mensagens evolui na sua conexão e na instantaneidade de recebimento. Antes esperaríamos dias para receber uma correspondência à longa distância. Muitas pessoas continuam a escrever, enviar e receber cartas, pois medem uma ordem sentimental ausente nas mensagens eletrônicas, já que permitem editá-las, reproduzir emoções da web, sem a sincronia de emoções do manuscrito. [...]

Disponível em: <https://infnetmidiasdigitais.wordpress.com/2011/01/06/da-leitura-em-papel-para-a-tela-a-trajetoria-da-carta-e-o-surgimento-do-correio-eletronico/>. Acesso em: 15 jun. 2020.

III. O que você acha de **escrever uma carta**?

Ela pode ser enviada a um amigo, um parente, um professor ou qualquer outra pessoa do seu ciclo de amizades. Logo após o período de isolamento, você poderá postar a sua carta nos correios.

Ao redigir uma carta, lembre-se de que ela deve conter:

	<ul style="list-style-type: none"> • O nome do lugar onde você está e a data em que a carta está sendo escrita; • O nome da pessoa para quem você está escrevendo, isto é, seu destinatário; • Uma saudação para seu destinatário; • O desenvolvimento da carta, ou seja, o assunto sobre o qual deseja falar; • A despedida; • Sua assinatura (afinal, você é o remetente, isto é, a pessoa que está enviando a carta). <p>É interessante que, após a escrita da carta, você faça a reescrita para que possa identificar o que precisa ser mudado no seu texto para ter coerência. Assim, você poderá revê-la para avaliar se algo precisa ser melhorado. Para isso, observe as seguintes questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minha carta possui os elementos básicos (local, data, nome do destinatário, saudação, assunto, despedida e assinatura)? • A carta está escrita com letra legível, sem rasuras, borrões e amassados? • Preocupei-me em sanar as dúvidas ortográficas? • Preenchi o envelope de maneira adequada?
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>ABAURRE, Maria Luiza M. ABAURRE, Maria Bernadete M. Produção de Texto: interlocução e gêneros. São Paulo: Ed. Moderna, 2015.</p> <p>Primeira reportagem sobre correio eletrônico feita em 1990. O sistema foi criado em 1986 por Paulo Cesar Breim (PCB) e em todo Brasil existiam 260 usuários. 20 anos depois são milhões de usuários que não vivem sem isso. Primeira reportagem sobre Correio Eletrônico no Brasil. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=PoA4qnEHuYc&feature=emb_logo. Acesso em: 15 jun. 2020.</p> <p>Reportagem do SBT sobre o Correio Eletrônico. 5 anos antes da internet chegar no Brasil essa reportagem mostra que já existia fóruns, emails, msn da vida, etc. A internet só facilitou o acesso. Segunda reportagem sobre Correio Eletrônico. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=XjvR0SY8X8Y&feature=emb_logo. Acesso em: 15 jun. 2020.</p> <p>Dora escreve cartas na estação Central do Brasil para pessoas analfabetas. Quando uma de suas clientes é atropelada, seu filho Josué fica perdido na estação. A contragosto, Dora acolhe o menino e o leva aos confins do Nordeste, à procura do pai. Central do Brasil - Trailer. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=9751CMqxmPQ&feature=emb_logo. Acesso em: 15 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Identificar as características das cartas pessoais e as mensagens eletrônicas.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Agora, leia a sinopse do filme Central do Brasil e, se possível, assista-o.</p>

Central do Brasil. Disponível em:

https://www.telecineplay.com.br/filme/Central_Do_Brasil_15926. Acesso em: 18 jun. 2020.

Sinopse do filme: Central do Brasil

Central do Brasil é uma história que se apoia em dois pilares, sendo que um deles é o menino Josué, interpretado de maneira competente por **Vinícius de Oliveira**. O garoto, na época com 12 anos, foi descoberto pelo diretor Walter Salles enquanto engraxava sapatos em um aeroporto. Walter percebeu em Vinícius um olhar diferente e teve a intuição de que seria a pessoa certa para o papel.

Assim, o garoto, que nunca havia atuado, fez parte do filme contracenando com a renomada Fernanda Montenegro. Atualmente ele continua na carreira de ator, participando de séries, principalmente.

Fernanda Montenegro, por sua vez, que já era uma atriz de enorme sucesso, teve ainda mais reconhecimento com o filme. Ela foi a única atriz brasileira a ser indicada ao Oscar. Sobre o filme, ela declarou:

Eu acho que o que o filme tem de mais bonito é esse demorado adeus de uma humanidade que se encontra, que se ampara e que sai de lá renascida.

Outra personagem importante na trama é Irene, interpretada por **Marília Pêra**. A vizinha e amiga de Dora faz um contraponto com a protagonista, exibindo doçura e honestidade.

Marília Pêra participou de diversos trabalhos no cinema e televisão. Em dezembro de 2015 a atriz faleceu em decorrência de um câncer de pulmão.

Outro ator que também faleceu é **Caio Junqueira**, que vivia o papel de Moisés, irmão de Josué. Caio sofreu um acidente de carro em janeiro de 2019, indo a óbito depois de algumas semanas.

Disponível em: <https://www.culturagenial.com/filme-central-do-brasil/>. Acesso em: 15 jun. 2020.

Agora responda as questões abaixo:

- Qual é a função da escrita (e da leitura) na vida das pessoas retratadas no filme?
- Qual é o grau de exclusão a que estão submetidos os analfabetos em uma sociedade letrada?
- De que maneira o advento da internet pode agravar esse problema, criando milhões de excluídos digitais?

Data: 23/06/2020

11h às 12h

Ed. Física

Tema: Esportes de invasão – basquete (Parte 1)

Atividade

I. Leia o texto.

Os esportes podem ser classificados levando-se em consideração diversos critérios, como a quantidade de competidores, a relação com os companheiros de equipe, a interação com o adversário, o ambiente, o desempenho comparado e os objetivos táticos da ação. Os chamados esportes de invasão ou territoriais são aqueles nos quais os competidores entram no setor defendido pelo adversário, objetivando atingir a meta contrária para pontuar, além de se preocupar em proteger simultaneamente a sua própria meta.

Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/13292296>. Acesso em: 16 jun.2020.

São exemplos de esportes de invasão territorial: basquetebol, o handebol, o futebol e o futsal.

TEXTO
Basquetebol

O **basquetebol**, ou simplesmente **basquete**, é um esporte coletivo praticado entre duas equipes. Ele é jogado com uma bola, onde o objetivo é inseri-la no cesto fixo que está localizado nas extremidades da quadra.

Atualmente, o basquetebol é um dos jogos olímpicos mais populares no mundo. Nas escolas, é um dos esportes mais praticados nas aulas de educação física.

Você sabia?

O termo “*basquetebol*” vem da língua inglesa, onde “*basket*” significa “cesto” e “*ball*”, bola. Portanto, no inglês é *Basketball*.

Origem e História

O basquetebol foi criado em 1891 pelo professor de Educação Física canadense James Naismith (1861-1940). Na época, ele trabalhava na Associação Cristã de Moços de Springfield, Massachusetts, nos Estados Unidos. O esporte surgiu como uma alternativa ao inverno rigoroso da região, em detrimento dos outros praticados ao ar livre como o basebol e o futebol. Além disso, a ideia original era criar um esporte menos violento que o futebol americano. Aliado a isso, o professor criador pretendia integrar os alunos nas aulas de educação física e estimular a coletividade dos grupos.

O primeiro jogo oficial de basquete foi disputado em 1892, e teve uma plateia aproximada de 200 pessoas. Nesse mesmo ano, as mulheres começaram a praticar essa modalidade. Já a primeira partida feminina ocorreu em 1896.

A modalidade feminina foi inserida pela professora de educação física Senda Berenson (1868-1954). Foi também em 1896 que o esporte chegou ao Brasil, trazido pelo norte-americano Augusto Louis.

	<p>Curioso notar que no início o esporte era praticado com uma bola semelhante à de futebol. Somente em 1984 que a bola de basquete, tal qual conhecemos hoje, foi desenvolvida por uma empresa de Massachusetts.</p> <p>Somente mais tarde que o basquetebol passou a figurar nas Olimpíadas. O primeiro jogo de basquete olímpico aconteceu nos Jogos Olímpicos de Verão de 1936, em Berlim.</p> <p>Esse momento representou uma grande conquista para a disseminação do esporte pelo mundo. Hoje, cerca de 200 países são filiados à FIBA, Federação Internacional de Basquetebol. Essa organização foi fundada em 1932 e é responsável por organizar os eventos relacionados com o basquete em nível mundial. Atualmente, sua sede está localizada em Genebra, na Suíça.</p> <p>Regras do Basquetebol</p> <p>O basquetebol tem como objetivo inserir a bola no cesto correspondente à sua equipe. Portanto, há dois cestos em cada extremidade de quadra a 3,05 metros do chão. O local onde está o cesto é chamado de tabela. Ganha a equipe que fizer o maior número de pontos. Note que os pontos variam segundo o local de arremesso. Ou seja, para lance livre é somado um ponto, do contrário, dois pontos são somados ao placar.</p> <p>Disponível em: https://www.todamateria.com.br/basquetebol/#:~:text=O%20basquetebol%2C%20ou%20simplesmente%20basquete,ol%3%ADmpicos%20mais%20populares%20no%20mundo. Acesso em: 16 jun. 2020</p> <p>II. Responda as seguintes questões:</p> <p>01. Qual objetivo do basquete? 02. Quando e quem criou o basquete? 03. Em que ano o basquete chegou ao Brasil? 04. Pesquise sobre a quadra de basquete, suas marcações, nome das linhas, número de jogadores e faça um desenho. Você pode utilizar a folha do seu caderno, papel ofício ou cartolina. Coloque também as principais regras do jogo.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Basquete. Disponível em: https://www.coladaweb.com/educacao-fisica/basquete. Acesso em: 09 de jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Identificar os elementos técnicos ou técnico-táticos individuais, combinações táticas, sistemas de jogo e regras das modalidades esportivas praticadas, bem como diferenciar as modalidades esportivas com base nos critérios da lógica interna das categorias de esporte: rede/parede, campo e taco, invasão e combate.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Aproveite o tempo em família e faça uma reflexão sobre estas duas imagens.</p> <p>1. Quais impressões você teve ao observá-las? Registre em seu caderno e caso tenha acesso à internet compartilhe nas suas redes sociais.</p>

Figura 01: Meninos da Favela



Disponível em:
<https://globoesporte.globo.com/basquete/noticia/garotada-da-cufa-se-diverte-em-jogo-de-basquete-com-atores-de-bom-sucesso-da-empoderamento.ghtml>. Acesso em: 15 jun. 2020.

Figura 02: Basquete em cadeira de rodas



Disponível em:
<http://rededoesporte.gov.br/pt-br/noticias/recomposicao-do-bolsa-atleta-impulsiona-selecoes-de-basquete-em-cadeira-de-rodas-no-parapan-de-lima/basqueteemcadeiraderodasfemino.jpg>. Acesso em: 16 jun. 2020.

Data: 24/06/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Interpretação de Cartum

I. Leia o texto abaixo sobre o gênero cartum. Se possível, realize consultas em outros materiais didáticos e sites.

TEXTO

Cartum

Cartum é uma espécie de anedota visual. O humor do cartum abaixo é construído a partir de uma antítese, isto é, por meio de uma contraposição entre dois planos: a oposição entre o monumento à liberdade, que sugere a luta do povo para se libertar da tirania, e o conjunto de normas sociais criadas pela sociedade contemporânea que, em nome do bem-estar coletivo, acabam por suprimir a liberdade humana.

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/genero-textual-cartum/> Acesso em: 16 jun. 2020.

II. Observe o Cartum de Quino.

Figura 01: Cartum de Quino

Atividade



Disponível em: <https://www.blogdovestibular.com/questoes/questao-comentada-charge-quino-unesp.html>. Acesso em: 16 jun. 2020.

	<p>III. Após analisar o cartum, responda as seguintes questões:</p> <p>01. O cartum retrata três personagens em uma praça.</p> <p>a) Quem são elas? b) O que estão fazendo?</p> <p>02. No centro da praça, vê-se um monumento. No alto dele, há a figura de uma mulher, no centro, e, ao redor dela, dois homens e uma mulher com uma criança no colo. Observe a figura da mulher.</p> <p>a) O que há na mão esquerda da mulher? b) O que o punho da mão direita, fechado, representa? c) Juntas, o que as personagens representam? d) Considerando a expressão dessas personagens, responda: O que a relações entre elas e a mulher representam? e) Que relação existe entre o policial e os símbolos de sinais?</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>CEREJA, William; VIANNA, Carolina Dias. Português Linguagens – 8º ano. Editora ATUAL (Paradidático), 9ª edição-2018.</p> <p>Gênero textual, Cartum. Disponível em: https://www.todamateria.com.br/genero-textual-cartum/ Acesso em: 16 jun. 2020.</p> <p>Sinopse do filme: escritores da liberdade</p> <p>Hilary Swank, duas vezes premiada com o Oscar, atua nessa instigante história, envolvendo adolescentes criados no meio de tiroteios e agressividade, e a professora que oferece o que eles mais precisam: uma voz própria. Quando vai parar numa escola corrompida pela violência e tensão racial, a professora Erin Gruwell combate um sistema deficiente, lutando para que a sala de aula faça a diferença na vida dos estudantes. Agora, contando suas próprias histórias, e ouvindo as dos outros, uma turma de adolescentes supostamente indomáveis vai descobrir o poder da tolerância, recuperar suas vidas desfeitas e mudar seu mundo. Com eletrizantes performances de um elenco de astros, incluindo Scott Glenn (Dia de Treinamento), Imelda Stauton (Harry Potter e a Ordem da Fênix) e Patrick Dempsey (Grey's Anatomy), ganhador do Globo de Ouro. Escritores da Liberdade é baseado no aclamado best-seller O Diário dos Escritores da Liberdade.</p> <p>Escritores da liberdade. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=35P8iVBLDzl>. Acesso em: 18 jun. 2020.</p> <p>A vida de Harvey Milk, o primeiro político americano assumido na sua homossexualidade. Um retrato dos anos 70, quando os gays apareceram em massa em São Francisco.</p> <p>Milk - A voz da igualdade. Disponível em: < https://www.youtube.com/watch?v=0vX-X259gxA>. Acesso em: 18 jun. 2020.</p>

	<p>Filme sobre esperança, amizade, persistência, otimismo, força de vontade, motivação, meta, justiça, infidelidade, hipocrisia, bíblia, religião, perversidade, prudência, suicídio, liberdade, vingança...</p> <p>Um sonho de liberdade – trailer legendado. Disponível em: < https://www.youtube.com/watch?v=3n82KaVLSn8>. Acesso em: 18 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Identificar as características do gênero cartum.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Leia o cartum abaixo para responder as questões.</p> <p>Figura 02: Cartum</p>  <p>Disponível em: http://tudosaladeaula.blogspot.com/2019/02/analise-textual-cartum-compreensao-e.html. Acesso em: 16 jun. 2020.</p> <ol style="list-style-type: none"> 01. Qual o gênero do texto e sua tipologia? 02. Qual a sua finalidade? 03. O que o texto retrata? 04. O que revelam as expressões do olhar dos peixes? 05. A partir do diálogo dos peixes, qual o assunto abordado no texto? 06. O que motivou o primeiro peixe a fazer a pergunta? 07. Qual o recurso de linguagem utilizado no diálogo entre os dois peixes? 08. Se você gosta de desenhar, poderá fazer um cartum a partir do tema estudado.

O que seria o mundo da Publicidade sem a imagem?

Somos seres visuais e, portanto, a imagem escolhida necessita cumprir seu papel de divulgação de um produto, um serviço ou uma marca.

I. Lembra do Roteiro do dia 22/06? Vamos continuar aprendendo sobre esse tema? Leia o texto.

TEXTO

Publicidade Social

A Publicidade Social não está ligada à venda de um produto, mas sim a divulgação de uma ideia, mobilizando e conscientizando a sociedade em prol de alguma ação. Alguns exemplos de campanhas de publicidade social são as do combate à dengue, doação de sangue, uso de máscaras na pandemia do Coronavírus, entre outras. Neste momento, vários artistas criaram desenhos, fotografias e vídeos especialmente para estas campanhas.

Disponível em: <http://galodoporao.blogspot.com/2013/04/o-que-e-publicidade-social.html>. Acesso em: 18 jun. 2020.

Atividade

II. Agora é sua vez, solte a sua criatividade e imaginação!

O cuidado com nossos idosos é essencial e necessário. Nas redes sociais jovens e adultos de todo o Brasil se mobilizam para ajudar os idosos. Você seria capaz de detalhar situações, onde um(a) idoso(a) necessitou de uma ajuda neste momento de isolamento social? (Figura 01: Os idosos precisam de você!)



Disponível em:

<https://cordeiopolis.corderovirtual.com.br/noticias/16400/saude/-cordeiopelavida-cuidar-dos-idosos-durante-a-pandemia-do-novo-coronavirus-necessidade-e-exercicio-de-cidadania>. Acesso em: 16 jun. 2020.

III. Pensando nas próximas eleições para prefeito da sua cidade, imagine que você vai se lançar candidato(a), pense na sua plataforma de campanha, lance suas ideias através de imagens, slogans, frases de efeitos, enfim, inove na sua campanha, comece escolhendo a área prioritária da sua candidatura (educação, meio ambiente, segurança pública, infraestrutura, saúde) e lance no seu caderno as suas principais ideias para transformar a sua comunidade e a cidade. Faça a sua Propaganda Eleitoral Gratuita.

<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Textos indicados na PARTE 1 da atividade de Arte, proposta para o dia 22/06/2020.</p> <p>A força da imagem na publicidade. Disponível em: https://plugcitarrios.com/blog/2014/10/08/forca-da-imagem-na-publicidade/. Acesso em: 18 jun. 2020.</p> <p>O que é publicidade social? Disponível em: http://galodoporao.blogspot.com/2013/04/o-que-e-publicidade-social.html. Acesso em: 18 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Analisar as semelhanças e diferenças entre publicidade e propaganda e como a Arte pode atuar em ambas.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Durante toda sua trajetória alguma mensagem publicada em muros, outdoor, faixas, placas, etc. ficaram marcada em sua memória? Reescreva esta frase em seu caderno. Analise-a.</p> <p>Crie ou escolha uma imagem que ilustre à frase e apresente para seus familiares a sua produção.</p>

I. Leia a charge e o artigo de opinião, e a seguir responda às questões.



Disponível em: <https://blogdoftm.com.br/charge-noticias-falsas-circulam-70-mais-do-que-as-verdadeiras-na-web/> Acesso em: 16 jun. 2020.

TEXTO

Fake News como produto da pós-verdade

Atividade

Rodolpho Raphael de Oliveira Santos

Os compartilhamentos e as curtidas fazem com que qualquer marca ganhe respaldo perante a sociedade em rede fazendo com que, advogados de marcas sejam criados e construídos a partir do protagonismo do receptor da informação no ciberespaço. Este cenário propõe que todos nós possamos ser além de compartilhadores; criadores, reconfiguradores, sintetizadores e jogadores de conteúdo.

O que poderia ser bom, vem elaborando um novo contexto que se torna negativo. Certamente, você já leu, recebeu e/ou enviou alguma notícia que parecia ser verdadeira e, no entanto, dias depois descobriu que era falsa. Tudo isso porque você recebeu de um amigo de confiança ou familiar que já havia recebido de outra pessoa no privado ou em um grupo dos aplicativos de smartphones.

Pois é! Você foi vítima de 'Fake News'! Essa é a palavra que vem centrando a sociedade brasileira desde o início de 2018. Muitas são as ações e tentativas para coibir o efeito que pode ser devastador em todos mentiras, rumores e fofocas se espalham numa velocidade alarmante.

São elas, as mentiras compartilhadas em rede cujos integrantes confiam mais uns aos outros do que qualquer veículo tradicional fazendo com que tenha aparência de verdade, este cenário que parece ser assustador, traz à tona uma visão muitas

vezes confortável que relativiza quando não se omite totalmente a responsabilidade da própria mídia na eclosão deste fenômeno. Em contrapartida, se vivemos no reinado da pós-verdade, por dedução e lógica, teria havido antes uma época de pura verdade na mídia onde o cidadão poderia confiar cegamente. Não, caro leitor! Não quero que pense que estou te induzindo a pensar ou confiar apenas nas grandes mídias centralizadoras de poder da comunicação, pelo contrário, estamos abrindo uma reflexão do seu papel enquanto receptor de informação e compartilhador de conteúdo, até porquê, os indivíduos e os veículos que mais alertam contra o perigo das notícias falsas e da política da pós-verdade são os maiores disseminadores delas. Especialmente partidos políticos que buscam na ilusão da rapidez, agilidade e da 'imparcialidade democrática' um falso equilíbrio à custa da verdade, promovendo assim o discurso de ódio e o controle da política. É inevitável que como reflexo fiquemos expostos à mídia que cultiva o pensamento único e talvez faça da pós-verdade a causa maior para perda da credibilidade que afeta a política.

Talvez se tivéssemos uma imprensa que se acreditasse de fato e estivesse a serviço para todos, que tivesse o rabo preso com o leitor ou telespectador, que fizesse a diferença onde quer que estivesse, não estaria padecendo da desconfiança, tanto do público de esquerda como o público de direita. O fato é que estamos vivendo numa Matrix, onde o "eu não sei em quem acreditar" e o "eu não sei em quem confiar", impera e nos traz consequências reais, tendo em vista que toda e qualquer mentira tem uma alta porcentagem de verdade para ser mais crível, tendo ainda maior eficácia a mentira composta totalmente por uma verdade.

Considerando o outro e o diálogo como centrais no século 21, como devemos proceder para controlar as notícias falsas? A resposta é mais complexa do que imaginamos. Primeiro, porque no ambiente digital tem-se uma organização em escala global e de acesso difuso para parte significativa da população mundial que não tem 20 anos. Isso significa que estamos experimentando novidades tecnológicas diárias em uma velocidade de transmissão exponencial em que ainda não conseguimos mensurar quais serão os impactos disso nas pessoas. E o segundo o perigo do controle político em virtude de estarmos sendo influenciados pelos algoritmos que orientam os aplicativos e sua arquitetura computacional nas redes. O reflexo? [...]

Finalizando, a combinação do ódio e do controle político difundidos pelas notícias falsas coloca-nos na mesma condição dos personagens de George Orwell no livro *1984*. "Se avançarmos neste caminho, podemos terminar com um ministério da verdade – público ou privado" -, criado para combater as notícias falsas, mas que, na prática, retira as nossas liberdades e nos deixa sem saber quem realmente está produzindo as fake news sobre política e tantos outros temas.

Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/comunicacao-social/fake-news-como-produto-da-pos-verdade/> Acesso em: 10 de jun. de 2020.

II. Agora responda:

01. O assunto abordado é de relevância para a sociedade? Justifique.
02. Cite os principais argumentos abordados ao longo do texto.
03. Com base na leitura do texto abaixo, e de seus conhecimentos, tente elaborar um parágrafo completo para cada resposta:

	<p>Introdução: apresentando a resposta; Desenvolvimento: explicando ou justificando a resposta, pode utilizar trechos do texto e citações; Conclusão: trazendo uma reflexão com base na resposta.</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>Questão Modelo – Qual a opinião central do autor? O autor Rodolpho Santos aborda a questão das fake news e a era da pós-verdade. O autor aponta para o fato de que o fenômeno do “fake news é o produto da ‘Pós-verdade’”, momento que vivemos no mundo atual. Isso porque, hoje, estamos diante de muita informação vinda de múltiplas fontes, somos mais que receptores da informação, somos também produtores, além disso, não podemos confiar plenamente nas fontes midiáticas, como os jornais. Dessa forma, o autor sinaliza os riscos de viver diante da pós-verdade e da fake news.</p> <p>Legenda: Amarelo – Introdução; Verde – Desenvolvimento; Azul - Conclusão</p> </div> <p>Disponível em: https://teste.observatoriodaimprensa.com.br/comunicacao-social/fake-news-como-produto-da-pos-verdade/. Acesso em: 15 jun. 2020. (Adaptado)</p> <p>04. Qual a opinião do autor acerca do fato de, hoje em dia, sermos “todos nós [...] além de compartilhadores; criadores, reconfiguradores, sintetizadores e jogadores de conteúdo”?</p> <p>05. Por que, para o autor, o <i>fake news</i> é o produto da ‘Pós-verdade’?</p> <p>06. Quais os dois perigos, de acordo com o texto, de estarmos expostos ao “proceder para controlar as notícias falsas”?</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Fake News como produto da pós verdade. Disponível em: http://www.observatoriodaimprensa.com.br/comunicacao-social/fake-news-como-produto-da-pos-verdade. Acesso em: 16 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Produzir parágrafos dissertativos - argumentativos.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Aproveite esse momento junto à família e dialogue sobre <i>Fake News</i>. Você ou alguém da sua família já teve acesso a algum <i>Fake News</i>? Se sim, comente-o(s). Vocês já sofreram <i>Fake News</i>?</p>

Data: 25/06/2020

9h às 10h

Inglês

Tema: Weather (Tempo/ clima)

Atividade

I. Leia o texto e o diálogo entre Mr. Sujon e a Shopkeeper (Lojista).

TEXTO

Hi Students!

Falar sobre a temperatura, sol, chuva ou vento é assunto bem considerado nas conversas com alguns estrangeiros. Quando visitamos outros lugares é muito comum comparar o clima do local com o do nosso país, e as pessoas têm curiosidade sobre as diferenças e/ou semelhanças existentes entre eles. Por isso, na atividade de hoje vamos revisar diversas expressões e vocabulário relacionados ao tempo (Weather).

Dialogue:

Mr Sujon : - Good morning!

Shopkeeper : - Morning. How's are you today?

Mr Sujon : - Not so bad, thanks, you?

Shopkeeper : - Am good, apart from all this rain! It's chucking down again!

Mr Sujon : - Yes, it's awful, isn't it? And it is very cold!

Shopkeeper : - The weather forecast said it will brighten up after lunch.

Mr Sujon : - They always say that! Still, I can't complain it's a lot warmer than back home.

Shopkeeper : - Really? Where are you from?

Mr Sujon : - Am from Russia

Shopkeeper : - What's the weather like in Russia now?

Mr Sujon : - Freezing cold, and snowing.

Shopkeeper : - Right! So this must be like summer for you!

Mr Sujon - Right! But I do like the snow sometimes

Disponível em: <http://www.englishfor2day.com/article/dialogue/1190>. Acesso em: 05 jun. 2020

II. Em seguida, responda:

01. Transcreva todas as palavras que estão relacionadas ao tempo (clima) e pesquise a tradução delas em português.

02. Que expressão no texto é utilizada para perguntar como está o tempo?

03. Que expressão no texto significa, "previsão do tempo"?

III. Para relembrar e aprender um pouco mais do vocabulário sobre tempo (weather), veja o quadro:

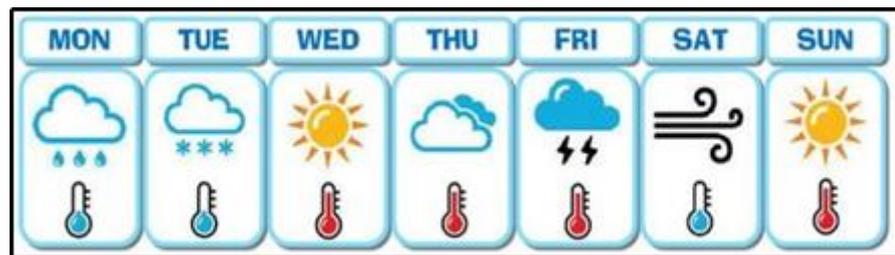
Figura 01: Palavras sobre o clima em inglês



Disponível em: <https://www.englishexperts.com.br/forum/palavras-sobre-o-clima-em-ingles-t6135.html>. Acesso em: 05 jun. 2020.

IV. Agora, olhe a previsão do tempo apresentada abaixo

Figura 02: Previsão do tempo



Disponível em: <https://br.pinterest.com/karanauskiene/pdf/>. Acesso em: 06 jun. 2020.

04. Complete as sentenças com os termos sobre o tempo e as atividades que dará para realizar em cada dia:

Fly my kite – cloudy – snowy - stay at home – went to the beach – rainy – hot - stormy – sunny – hot – cold – windy – cloudy – took my umbrella – went skiing – go camping.

- a) Today is Thursday. The weather is _____ and _____.
- b) Yesterday I _____ because it was _____ and _____.
- c) Tomorrow I'll _____ because the weather will be _____.
- d) On Saturday I'll _____ because the weather will be _____.
- e) On Monday I _____ because it was _____.
- f) On Tuesday I _____ because it was _____ and _____.
- g) On Sunday I'll _____ because the weather will be _____ and again.

	<p>05. Ao falarmos do tempo, do clima, incluímos as estações do ano (Seasons of the Year). Você lembra os nomes em Inglês?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>SUMMER – WINTER – SPING – AUTUMN OR FALL</p> </div> <p>What's your favorite season? Why?</p> <p>06. Now, circle the correct word to complete the sentences:</p> <p>a) You take an umbrella when it is sunny / windy /rainy.</p> <p>b) The nights are shorter in summer/autumn/winter.</p> <p>c) You wear boots when it is wet/warm/dry.</p> <p>d) The flowers are blooming in winter/ autumn/spring.</p> <p>e) The leaves are falling in autumn/summer/spring.</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Aprendendo a falar sobre o tempo em inglês. Disponível em: https://www.wizard.com.br/idiomas/aprendendo-a-falar-sobre-o-tempo-em-ingles/ Acesso em: 16 jun. 2020.</p> <p>Para saber como criar um QUIZ, acesse o site: https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/2019/10/kahoot-como-criar-quiz-e-estudar-com-jogos.ghtml. Acesso em 16 jun. 2020</p> <p>Welcome to the weather. Disponível em: https://www.bbc.co.uk/learningenglish/course/lower-intermediate/unit-16/session-1. Acesso em: 16 jun. 2020.</p> <p>Weather. Disponível em: https://www.resumoescolar.com.br/ingles/ingles-the-weather/ Acesso em: 16 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer palavras e expressões associadas às condições climáticas. - Promover práticas de leitura para compreensão textual.
<p>Depois da atividade</p>	<p>Continue exercitando a língua inglesa.</p> <p>01. As palavras e expressões abaixo podem ser utilizadas para descrever o tempo. Pesquise em um dicionário ou no site da sua preferência a tradução delas:</p> <p>Sunny: _____ Mainly sun: _____</p> <p>Overcast: _____ Sun and rain: _____</p> <p>Heavy sea: _____ Foggy: _____</p> <p>Rainy: _____ Stormy: _____</p> <p>Snowy: _____ Windy: _____</p> <p>02. Leia o texto. Em seguida, registre aqui a diferença entre o tempo na Califórnia e na Suécia.</p>

What a different weather! Here, in Califórnia, the weather is sunny and warm in summer. It's a bit rainy too, but, it doesn't snow in winter. In Sweden it's not very warm in summer and, in winter, it's cloudy and the temperatures are really low!

Disponível em: <https://www.englishexperts.com.br/forum/palavras-sobre-o-clima-em-ingles-t6135.html>. Acesso: 05 jun. 2020

03. Read the comic strip below and answer the following questions:

Figura 03: Peanuts



Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/555350197801774750/>. Acesso em: 05 jun.2020.

- What season of the year is it?
- According to Lucy, why everyone hates to see winter comes?
- What does Lucy say to leaves?
- What does Lucy think about falling leaves?

Proponha aos seus familiares fortalecer o vocabulário da língua inglesa, através da resolução das atividades propostas. Assim, perceberá quem está com o vocabulário inglês mais amplo.

Data: 26/06/2020

9h às 10h

Língua Portuguesa

Tema: Concordância verbal- verbos impessoais

Atividade

I. Leia o texto abaixo:

TEXTO
Verbos impessoais...

O próprio nome parece nos fornecer algumas pistas rumo a desvendarmos os traços peculiares que norteiam tal assunto, concorda?

Pois bem, ele é impessoal porque não existe pessoa verbal, ou pelo menos nem todas elas.

Verbos (impessoais) apresentam somente a terceira pessoa do singular, visto que não possuem sujeito. Vejamos, pois, quais são eles:

Aqueles que indicam fenômeno da natureza, tais como:

Nevar Relampejar Trovejar Ventar Garoar, entre outros.
Ex.: Chovia bastante quando saímos.

→ Verbo haver indicando dois sentidos:

- Sentido de existir:

Há muitas pessoas no pátio. (existem...)

- Sentido de tempo decorrido (passado):

Há dois anos não o vejo.

→ Verbos estar e fazer, quando indicarem:

SER: quando impessoal, é empregado para se referir a fenômenos atmosféricos ou para indicar horas e/ou datas.

- **Clima: Faz frio hoje.**

- **Tempo: Está bastante tarde.**

Nesses casos, o complemento concorda com o que se anexa a ele para expressar o fenômeno ou o tempo. Tal concordância é obrigatória, afora o caso das datas, em que é facultativa se a palavra "dia" não está expressa.

Exemplos: É meio-dia e meia. (De meia hora e não meio)

É uma hora.

São duas horas.

Hoje é 20 de junho.

Hoje são 20 de junho. Hoje é dia vinte de junho....

Uma locução verbal é uma série de duas ou mais formas verbais:

- Estou lendo o aviso.
- Estamos fazendo o possível para terminar logo.

O último verbo dessas formas verbais é chamado de verbo principal: Estou lendo... Lendo é o verbo principal. Os demais são verbos auxiliares: Estou lendo... Estou é o verbo auxiliar.

Se o verbo principal de uma locução for um verbo impessoal (aquele que não possui sujeito), então toda a locução será impessoal e, portanto deverá ser empregada no singular:

- Vai fazer dois anos que estou aqui.
- Não deverá haver festas no mês de dezembro.
- Pode haver outras alternativas.
- Deve fazer muitos dias que não vejo Paulo

CEREJA, William; COCHAR, Thereza. **Gramática Reflexiva: 8º ano**. 5ª. Edição - São Paulo: Atual, 2016.

II. Após lembrar e/ou conhecer verbos impessoais, responda as questões propostas.

01. Leia a tirinha a seguir.



Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/407998047465979956/visual-search/?cropSource=6&h=429&w=544&x=10&y=10> Acesso em: 16 jun. 2020.

Na tirinha temos uma falha no uso do verbo haver, vocês perceberam? Justifique.

02. Leia o texto e justifique se os verbos destacados são impessoais.

Era a hora dos passarinhos. E **lhe** fazia pensar no amor, sentimento esgarçado na rotina do cotidiano. Saíra **havia** pouco tempo do trabalho com a sensação incômoda de que se tornava, dia após dia, mais eficiente. E menos

ociosamente livre. Uniformizara os pássaros cantores de sua alma num avental de funcionária exemplar, obrigando-os a assinar ponto, fazer requerimentos, responder presente àquilo que se chamava luta pela vida e que era, afinal, apenas o esforço medíocre de sobreviver.

Disponível em: <https://brainly.com.br/tarefa/309427>. Acesso em: 16 jun. 2020.

03. Leia o texto a seguir e responda as respectivas questões.

Figura 01: Sobre coerência

**ADIVINHA QUEM FAZ
ANIVERSÁRIO DIA 25.**

**ESTÁ FRIO. ESTÁ ESQUENTANDO.
ESTÁ QUENTE. ESTÁ ESFRIANDO.
ESFRIOU. ESTÁ GELADO.
ESTÁ QUENTE DE NOVO.**

COERÊNCIA

UMA HOMENAGEM A SÃO PAULO. E UMA PEQUENA CRÍTICA A SÃO PEDRO.
Fallon PMA

Disponível em: <http://facevarzeadaroca.blogspot.com/2009/05/sobre-coerencia.html>. Acesso em: 16 jun. 2020.

OBS: O texto menor, que não está visível, tem a seguinte fase:

“UMA HOMENAGEM A SÃO PAULO. E UMA PEQUENA CRÍTICA A SÃO PEDRO.”

a) O anúncio fez uma homenagem à cidade de São Paulo. E uma crítica a São Pedro. Conclua, quem fazia aniversário?

b) As orações “Está frio. Está esquentando. Está quente. Está esfriando. Esfriou. Está gelado. Está quente de novo.” Informe se o verbo “está” é impessoal ou pessoal, justificando.

04. Leia o poema.

Caso pluvioso

A chuva me irritava. Até que um dia
descobri que Maria é que chovia.

A chuva era Maria. E cada pingo
de Maria ensopava o meu domingo.
E meus ossos molhando, me deixava
como terra que a chuva lava e lava.

Eu era todo barro, sem verdura...

Maria, chuvosíssima criatura!

Ela chovia em mim, em cada gesto,

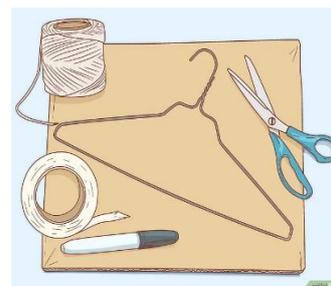
	<p> pensamento, desejo, sono, e o resto. Era chuva fininha e chuva grossa, matinal e noturna, ativa... Nossa! Não me chovas, Maria, mais que o justo chuvisco de um momento, apenas susto. Não me inundes de teu líquido plasma, não sejas tão aquático fantasma! Eu lhe dizia em vão – pois que Maria quanto mais eu rogava, mais chovia. [...] Disponível em: https://jornalggn.com.br/noticia/caso-pluvioso-por-carlos-drummond-de-andrade/. Acesso em: 08 de jun. de 2020. </p> <p> a) O verbo chover normalmente é utilizado para designar um fenômeno da natureza, por isso, é classificado como impessoal e é utilizado em orações sem sujeito. No entanto, no poema ele é empregado com um papel diferente. Por que o eu lírico transfere a Maria os atributos da chuva? </p> <p> b) Crie uma frase em que o verbo chover seja impessoal. </p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p> CEREJA, William; COCHAR, Thereza. Gramática Reflexiva: 8º ano. 5ª. Edição - São Paulo: Atual, 2016. </p> <p> O vídeo indicado apresenta o tema de forma super interessante. Creio que irá gostar. Concordância verbal Aula 07 (Verbos impessoais). Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=Sal5qZH7vao&disable_polymer=true. Acesso em: 16 jun. 2020. </p>
<p>Objetivo</p>	<p> Verificar, por meio de atividades propostas, a concordância dos verbos impessoais na construção dos textos. </p>
<p>Depois da atividade</p>	<p> O mês das Festas juninas é também marcado por outras datas importantes... o mês de junho também celebra o Dia Mundial do Meio Ambiente, o Dia <u>Internacional do Aperto de Mão</u> e o Dia do Cinema Brasileiro. Além deles, o mês enche-se de romantismo para comemorar o Dia dos Namorados. Escolha uma destas datas comemorativas, use sua criatividade para produzir um poema, ou música, destacando o uso dos verbos impessoais, e divirta-se com seus familiares. </p> 

Tema: Basquete (Parte 2)

Atividade

I. Você quer jogar basquete no seu quarto? São materiais fáceis de ter em casa, de fácil confecção e você pode executá-los por conta própria! **Fazendo uma cesta de basquete com itens de casa. A montagem da cesta é simples e rápida. Para tanto, obtenha os seguintes materiais:**

- Um cabide de roupa (de ferro). Não use um item que seja feito com partes de plástico ou madeira.
- Um pedaço grande e liso de cartolina.
- Uma fita que lhe agrade. Use uma boa fita adesiva; assim, o produto será durável.
- Pincéis atômicos ou tinta.
- Tesouras.
- Cordão (opcional).

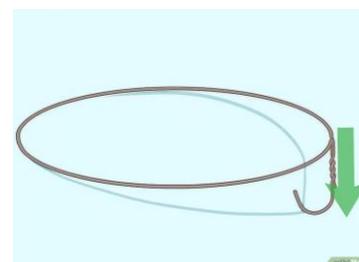


Como fazer:

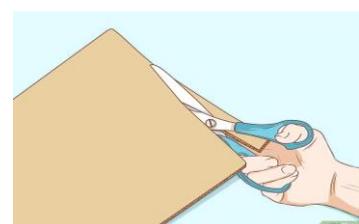
1º Torça o cabide até formar um círculo. Não é preciso desmanchar a peça -- basta formar uma cesta com ela.



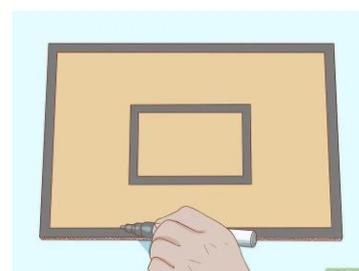
2º Torça o gancho do cabide de modo que ele fique a um ângulo de 90 graus com a cesta. Não corte o gancho -- ele ainda terá utilidade.

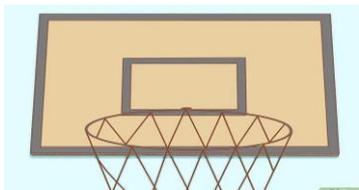
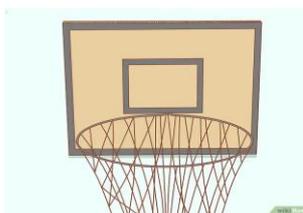


3º Corte a cartolina ao tamanho e ao formato que lhe agradem. Cartolinas de escola comuns são retangulares (caso você queira imitar a sua aparência).



4º Tente se certificar de que a circunferência e o diâmetro da cesta e da tabela sejam razoáveis. A nível de comparação, uma tabela no NBA (a liga de basquete dos EUA) tem 1,8 m, enquanto a cesta em si tem 40 centímetros. Isso significa que a largura dessa cesta é de 1/4 (ou 25%).



	<p>5º Decore a cesta e a tabela como quiser. As cestas tradicionais são pintadas de vermelho, mas você pode customizá-la como bem entender. A tabela da NBA e afins costuma ser feita de vidro transparente; já que não existe cartolina nessa tonalidade, você pode exercer a criatividade.</p>  <p>6º Cole a cesta à tabela. Você pode prender o gancho (que foi dobrado antes) à parte inferior da tabela. Certifique-se de que o aro fique tão próximo quanto possível da cartolina.</p>  <p>7º Prenda uma rede ao aro da cesta (opcional). Você pode fazer essa rede usando um cordão ou até uma fita torcida.</p>  <p>8º Você pode passar a fita pelo perímetro da tabela e estendê-la à parede para prender tudo. Ou você pode fazer "laços" de fita (prendendo um pedaço do material em si mesmo, ponta a ponta, com o lado adesivo virado para fora) e usá-los para prender a tabela à superfície.</p> <p>9º Pendure a cesta completa a uma parede ou a uma porta. Use uma fita adesiva de qualidade nesse processo -- de preferência, uma que não deixe resíduos quando descolada. Há dois métodos diferentes que você pode usar.</p> <p>Disponível em: https://pt.wikihow.com/Fazer-uma-Cesta-de-Basquete-para-o-seu-Quarto. Acesso em: 16 jun. 2020.</p> <p>10º Agora é só jogar. Convide as pessoas que moram com você para praticar arremessos. Lembre-se que estamos em isolamento social, então, você só pode jogar com aqueles que já estão na sua casa. Divirta-se!</p>
<p>Onde encontro o conteúdo</p>	<p>Como fazer uma cesta de Basquete. Disponível em: https://pt.wikihow.com/Fazer-uma-Cesta-de-Basquete-para-o-seu-Quarto acesso em: 09 jun. 2020.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Praticar o basquete adaptado e desenvolver atividades cognitivas.</p>
<p>Depois da atividade</p>	<p>Utilize seu caderno para descrever a experiência de hoje e dos arremessos realizados por você e pelos familiares.</p> <p>Se possível, tire fotos ou faça pequenos vídeos dos arremessos. Caso tenha acesso a internet, compartilhe com seus colegas sua experiência na confecção da cesta.</p>