



CADERNOS DE APOIO À APRENDIZAGEM

INGLÊS

START

3^A
SÉRIE



GOVERNO
DO ESTADO

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO

Governo da Bahia

Rui Costa | Governador

João Leão | Vice-Governador

Jerônimo Rodrigues Souza | Secretário da Educação

Danilo de Melo Souza | Subsecretário

Manuelita Falcão Brito | Superintendente de Políticas para a Educação Básica

Coordenação Geral

Manuelita Falcão Brito

Jurema Oliveira Brito

Letícia Machado dos Santos

Diretoria de Currículo, Avaliação e Tecnologias Educacionais

Jurema Oliveira Brito

Diretoria de Educação e Suas Modalidades

Iara Martins Icó Sousa

Thamires Vasconcelos de Souza

Coordenações das Etapas e Modalidades da Educação Básica

Coordenação de Educação Infantil e Ensino Fundamental

Kátia Suely Paim Matheó

Coordenação de Ensino Médio

Renata Silva de Souza

Coordenação da Educação do Campo e Escolar Quilombola

Poliana Nascimento dos Reis

Coordenação de Educação Escolar Indígena

José Carlos Batista Magalhães

Coordenação de Educação Especial

Marlene Santos Cardoso

Coordenação da Educação de Jovens e Adultos

Isadora Sampaio

Coordenação da Área de Linguagens

Márcia de Cácia Santos Mendes

Norma Gonzaga de Matos

Equipe de Elaboração

Abília Ana de Castro Neta

Adriana Almeida Amorim

Ana Paula de Brito Costa Silva

Andréia Santos Santana

Artur Andrade Pinho

Carlos Vagner da Silva Matos

Cássio José Laranjeira da Silva

Claudete dos Santos de Souza

Claudia Cavalcante Cedraz Caribé de Oliveira

Cláudia Celly Pessoa de Souza Acunã

Claudia Norberta dos Santos Amaral

Daiane Sousa de Pina Silva

Elci Paim Pereira

Elza Sueli Lima da Silva

Evandro Cruz do Livramento

Fabiana Lago de Andrade

Gessé da Silva Vieira

Gildo Mariano de Jesus

Gilmara Carneiro Da Silva Freitas

Jaílton Jorge Amorim Góes

Jailma da Silva Oliveira

Janeide Sousa Santos

Jeane Borges dos Santos

Jucy Eudete Lôbo

Láís Amélia Silva Lobo

Leide Fausta Gomes da Silva

Maiana Rose Fonseca da Silva

Márcia de Cassia Santos Mendes

Márcio Santana da Costa

Maria Carolina Lopes Esteves

Maria Cristina Barbosa Lima

Maria Cristina Santos Feitosa

Maria de Fátima Ferreira Lopes Fonseca

Marielson Nascimento Alves

Mariolinda Santana de Oliveira Servilho

Nilson Maynard Menezes

Tailane Neves de Jesus

Tamires Fraga Martins

Taylane Santos do Nascimento

Uenderson Jackson Brites de Jesus

Viviane Paraguaçu Nunes

Yone Maria Costa Santiago

Equipe Educação Inclusiva

Marlene Cardoso

Ana Claudia Henrique Mattos

Cíntia Barbosa

Daiane Sousa de Pina Silva

Edmeire Santos Costa

Colaboradores

Edvânia Maria Barros Lima

Gabriel Souza Pereira

Gabriel Teixeira Guia

Gabriela Silva

Ives José Cardoso Quaglia

Jorge Luiz Lopes

José Raimundo dos Santos Neris

Nancy Araújo Bento

Shirley Conceição Silva da Costa

Silvana Maria de Carvalho Pereira

Equipe de Revisão

Alécio de Andrade Souza

Ana Paula Silva Santos

Carlos Antônio Neves Júnior

Carmelita Souza Oliviera

Claudio Marcelo Matos Guimarães

Eliana Dias Guimarães

Helena Vieira Pabst

Helionete Santos da Boa Morte

João Marciano de Souza Neto

Kátia Souza de Lima Ramos

Letícia Machado dos Santos

Mônica Moreira de Oliveira Torres

Solange Alcântara Neves da Rocha

Sônia Maria Cavalcanti Figueiredo

Projeto Gráfico e Diagramação

Bárbara Monteiro

Marjorie Yamanda

À Comunidade Escolar,

A pandemia do coronavírus explicitou problemas e introduziu desafios para a educação pública, mas apresentou também possibilidades de inovação. Reconnectou-nos com a potência do trabalho em rede, não apenas das redes sociais e das tecnologias digitais, mas, sobretudo, desse tanto de gente corajosa e criativa que existe ao lado da evolução da educação baiana.

Neste contexto, é com satisfação que a Secretaria de Educação da Bahia disponibiliza para a comunidade educacional **os Cadernos de Apoio à Aprendizagem**, um material pedagógico elaborado por dezenas de professoras e professores da rede estadual durante o período de suspensão das aulas. Os Cadernos são uma parte importante da estratégia de retomada das atividades letivas, que facilitam a conciliação dos tempos e espaços, articulados a outras ações pedagógicas destinadas a apoiar docentes e estudantes.

Assegurar uma educação pública de qualidade social nunca foi uma missão simples, mas nesta quadra da história, ela passou a ser ainda mais ousada. Pois além de superarmos essa crise, precisamos fazê-lo sem comprometer essa geração, cujas vidas e rotinas foram subitamente alteradas, às vezes, de forma dolorosa. E só conseguiremos fazer isso se trabalharmos juntos, de forma colaborativa, em redes de pessoas que acolhem, cuidam, participam e constroem juntas o hoje e o amanhã.

Assim, desejamos que este material seja útil na condução do trabalho pedagógico e que sirva de inspiração para outras produções. Neste sentido, ao tempo em que agradecemos a todos que ajudaram a construir este volume, convidamos educadores e educadoras a desenvolverem novos materiais, em diferentes mídias, a partir dos Cadernos de Apoio, contemplando os contextos territoriais de cada canto deste país chamado Bahia.

Saudações educacionais!

Jerônimo Rodrigues



UNIDADE

1

Campos da vida pessoal, artístico-literário, das práticas de estudo e pesquisa, jornalístico-midiático e da atuação na vida pública.

Objetos de Conhecimento:

1. Língua Inglesa e seu papel no mundo globalizado: inglês como língua franca; 2. Práticas Gramaticais: Formas de tempo Presente, Passado e futuro; 3. Práticas Gramaticais: Caso Genitivo e o Imperativo; 4. Práticas textuais: Estratégias de leitura (*skimming*, *scanning*); referência pronominal; cognatos e falsos cognatos; 5. Gêneros: Reportagem, Notícia, Meme.

Competência(s):

1. Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade; **2.** Utilizar diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais) para exercer, com autonomia e colaboração, protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva, de forma crítica, criativa, ética e solidária, defendendo pontos de vista que respeitem o outro e promovam os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável, em âmbito local, regional e global; **3.** Compreender as línguas como fenômeno (geo)político, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-as e vivenciando-as como formas de expressões identitárias, pessoais e coletivas, bem como respeitando as variedades linguísticas e agindo no enfrentamento de preconceitos de qualquer natureza.

Habilidades:

1. (EM13LGG101) Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos; **2.** (EM13LGG102) Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos, veiculados as diferentes mídias como forma de ampliar suas possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade; **3.** (EM13LGG103) Analisar o funcionamento das linguagens, para interpretar e produzir criticamente discursos em textos de diversas semioses (visuais, verbais, sonoras, gestuais); **4.** (EM13LGG104) Utilizar as diferentes linguagens, levando em conta seus funcionamentos, para a compreensão e produção de textos e discursos em diversos campos de atuação social; **5.** (EM13LGG301) Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta seus funcionamentos para produzir sentidos em diferentes contextos; **6.** (EM13LGG403) Fazer uso do inglês como língua do mundo global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

TEMA: Língua Inglesa e seu papel no mundo globalizado – inglês como língua Franca.

Objetivos de Aprendizagem: Analisar a diversidade linguística e os valores atribuídos às línguas e suas variedades, apropriando-se de recursos linguístico-discursivos e culturais para identificar e se posicionar em relação às questões que geram discriminação linguística.

Semana	Aula	Atividade
1	1	Construa um texto com aproximadamente 25 linhas resumindo o que você entendeu sobre inglês como língua Franca. Se preferir, grave um vídeo apresentando as informações aprendidas e compartilhe com a turma.
	2	Pesquise a origem e significado de pelo menos 10 das palavras. Se preferir, pode editar um vídeo apresentando o resultado da sua pesquisa.

TEMA: Práticas Gramaticais – Formas de tempo Presente, Passado e futuro.

Objetivos de Aprendizagem: Apropriar-se de conhecimentos sobre estruturas gramaticais para compreender as funções e os sentidos que têm nos contextos e discursos.

Semana	Aula	Atividade
2	3	Construa um texto biográfico (em Inglês) de um amigo, um familiar ou um colega da escola.
	4	Construa de um texto em inglês expondo alguns planos para o futuro.

TEMA: Práticas Gramaticais – Caso Genitivo e o Imperativo.

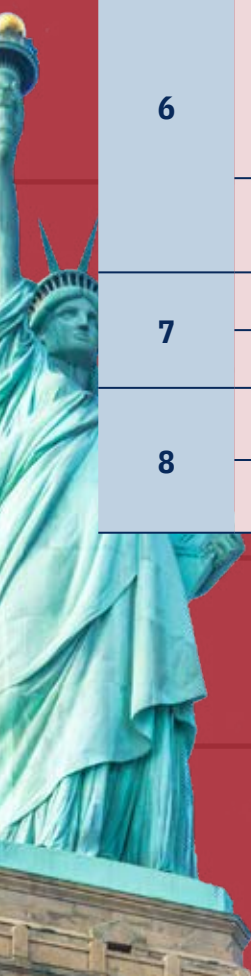
Objetivos de Aprendizagem: Apropriar-se de conhecimentos sobre estruturas gramaticais para compreender as funções e os sentidos que têm nos contextos e discursos.

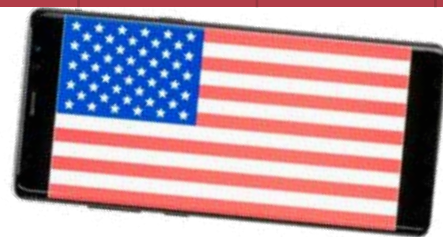
Semana	Aula	Atividade
3	5	Crie uma propaganda para um evento ou um produto criado por você. Apresente nessa atividade frases persuasivas no imperativo.
	6	Monte um painel bem criativo com as construções encontradas como caso genitivo. O painel pode ser criado num espaço virtual ou em um pôster manual.

TEMA: Práticas textuais – Estratégias de leitura (*skimming, scanning*); referência pronominal; cognatos e falsos cognatos; Gêneros: – Reportagem, Notícia, Meme.

Objetivos de Aprendizagem: Reconhecer características específicas de gêneros textuais para interação com textos em Língua Estrangeira; Utilizar as estratégias para compreender textos: antecipar sentidos, ativar conhecimentos prévios, localizar informações explícitas, elaborar inferências, apreender sentidos globais do texto, estabelecer relações de intertextualidade, dentre outras.

Semana	Aula	Atividade
4	7	Pesquise uma reportagem em um site em inglês e depois preencha um quadro com algumas perguntas direcionadas às estratégias de leitura.
	8	Pesquise exemplos de <i>Fake News</i> nas mídias sociais e depois monte um painel com pelo menos 05 <i>Fake News</i> pesquisadas na internet.
5	9	Leia e analise o texto proposto na trilha e depois responda o questionário sobre o texto sinalizado.
	10	Leia, analise as referências pronominais presentes no texto proposto e depois transcrever os pronomes encontrados no texto.
6	11	Leitura do texto e observação do vídeo (na trilha) apresentando estratégias de leitura: cognatos e falsos cognatos. Transcreva o texto com palavras cognatas e falsos cognatos encontrados, evidenciando qual o real significado dos falsos cognatos.
	12	Leitura e análise de questões do Enem.
7	13	Desenhe um mini projeto para criação de um meme.
	14	
8	15	Escolha uma imagem para compor o Meme e crie um meme explorando a escrita em língua inglesa.
	16	





1. PONTO DE ENCONTRO

Welcome to our class! É com grande prazer que iniciamos a nossa trilha. Nestes primeiros passos da nossa caminhada, você terá a oportunidade de estudar diversos contextos relacionados à Língua Inglesa e seu papel no mundo globalizado: inglês como língua franca. Terá, também, a oportunidade de expressar o que aprendeu e compartilhar seus conhecimentos sobre o assunto. *Let's have some fun together!*

2. BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Para colocarmos o pé na estrada, precisamos checar o que já conhecemos desta trilha global. Assim, vamos pensar um pouco sobre os seguintes questionamentos:

- 1 A língua reflete a cultura de um povo? De que forma?
- 2 Por que as línguas sofrem alterações no decorrer dos anos?
- 3 Você já ouviu falar no termo “Globish”? Sabe o que significa?
- 4 Que conhecimentos você tem sobre a expressão “Língua Franca”?

NÃO ESQUEÇA: utilize **seu bloco de anotações (caderno)** para registrar suas conclusões.

3. LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

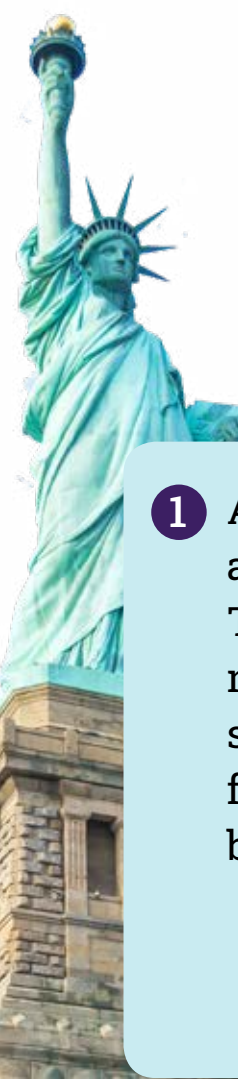
Vamos dar seguimento a nossa caminhada, demarcando que as relações do inglês como língua franca e o termo *Globish*, nos conduz ao reconhe-

cimento das variedades linguísticas existentes no mundo. Nesse sentido, analisando o parágrafo abaixo, a que conclusões você chega sobre o inglês como uma língua de uso global?

Texto 1 – All world speaks globish

The fact is that English no longer depends on the U.S. or U.K. It's now being shaped by a world whose second language is English, and whose cultural reference points are expressed in English but without reference to its British or American origins... In the short term, Globish is set to only grow... According to the British Council, by 2030 "nearly one third of the world's population will be trying to learn English at the same time." That means ever more voices adapting the English language to suit their needs, finding in Globish a common linguistic denominator.

Disponível em: <https://www.newsweek.com/all-world-speaks-globish-72941>
Acesso em: 31 jul. 2020.

- 
- 1 Agora, pare um pouco e aprecie a paisagem. Você conhece algumas destas palavras? Sabe a origem de cada uma delas? Todas elas estão presentes na língua inglesa, porém se originaram em outras línguas. Palavras associadas a esse contexto são chamadas de empréstimos linguísticos. Topa, então, aprofundar sua leitura sobre essa paisagem? Em casa, tente descobrir de que língua essas palavras se originaram:

Croissant – Shampoo – Delicatessen – Tea – Karaoke – Chocolate – Cake – Garage – Window – Coffee – Cartoon – Lemon – Cigar – Kangaro – Canoe – Ketchup.

Sugestão de leitura:

O inglês que falamos em nosso cotidiano.

Disponível em: academiawashington.com.br/o-ingles-que-falamos-em-nosso-cotidiano/ Acesso em: 31 jul. 2020.

Idiomas que influenciaram o vocabulário da Língua Inglesa.

Disponível em: preply.com/pt/blog/2014/03/11/9-idiomas-que-influenciaram-o-vocabulario-da-lingua-inglesa/ Acesso em: 31 jul. 2020.

4. EXPLORANDO A TRILHA

Até aqui você está refletindo sobre o termo *globish* e o inglês como língua franca. Tudo bem? Para entender o contexto de uma boa comunicação entre pessoas de idiomas diferentes, é necessário compreender que essa comunicação não se dá somente se os envolvidos forem fluentes na língua falada. Nesse sentido, o seu desafio agora é pensar sobre os termos sotaque (*accent*) e dialetos (*dialet*), pois é de suma importância levarmos em consideração esses contextos quando se trata da comunicação entre falantes de idiomas diferentes. Faça leituras sobre esses termos e anote o que descobriu sobre eles no seu **bloco de anotações**.

Bom, nesse mesmo atalho, vamos ler os textos propostos para nos apropriarmos mais sobre o inglês como língua franca e o termo *Globish*.

Texto 2 – A New International Business Language: Globish

English is the global language of business, yet English is also the native tongue of relatively few people, and it is notoriously hard to learn. What can be done? Jean-Paul Nerrière came up with an answer: Globish, a kind of simplified English that is vastly easier to use and can work almost as well as a full command of the language in most business situations. Nerrière, a Frenchman, was an international vice president of marketing at IBM when he noticed a pattern in how non-native English speakers communicated at conferences. As Michael Sakpinker writes in the Financial Times, he observed that: “when a Japanese employee met a Belgian, a Chilean and an Italian, they managed. None spoke English brilliantly but each knew the others were making mistakes too. When an American or British manager walked in, everything changed. The native speakers talked too fast and used mysterious expressions”. The secret was to employ a stripped-down vocabulary and, crucially, avoid all figurative language and never tell jokes. So Nerrière developed a list of 1,500 English words that he is convinced you can use to communicate just about anything, and he has been building a business in training people to speak with that basic vocabulary.

Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/frederickallen/2012/03/01/a-new-international-business-language-globish/#2176438d52c2> Acesso em: 26 jul. 2020.



Texto 3 – Inglês ou globês como Língua Franca?

Com o intuito de facilitar a comunicação internacional, foram muitas as tentativas de tornar o esperanto (língua artificial criada pelo filólogo Ludwik Lejzer Zamenhof em 1887) a língua franca do século XX. Entretanto, por relações de poder, como visto na seção anterior, foi o inglês que acabou recebendo essa função. A expressão língua franca é utilizada para se referir a “[...] uma língua para a comunicação rotineira entre (grupos de) pessoas que possuem línguas maternas diferentes.” (CARTER; NUNAN, 2005, p. 223, tradução nossa) . Essa definição também é corroborada por Jenkins (2006, p. 160, tradução nossa) .: “[...] em seu aspecto mais legítimo, o inglês como língua franca é definido como uma língua usada para a comunicação apenas entre falantes de línguas diferentes.” Uma questão que surge é: a língua inglesa, utilizada por tantos falantes estrangeiros como língua franca seria uniforme, ou seja, tratar-se-ia de uma mesma língua?

Trabalhando nos Estados Unidos, o francês Jean-Paul Nerrière percebeu que, ao se comunicar com falantes não-nativos da língua inglesa, conseguia estabelecer uma melhor comunicação do que com os próprios nativos, uma vez que a variedade linguística falada por eles diferenciava-se do inglês-nativo (tanto na pronúncia quanto na estrutura). A partir de então, Nerrière notou que a língua que falavam não era o inglês (tal qual o falado pelos nativos), mas uma outra língua parecida, a qual ele chamou de globês . Essa terminologia (que vem de globo, global) é usada para identificar a variedade do inglês falada por estrangeiros para a comunicação global. Suas principais características são: a) a comunicação através das 1500 palavras mais freqüentes da língua inglesa e b) uma pronúncia baseada na inteligibilidade (conseguir entender e ser entendido), e não na perfeição (GRZEGA, 2006).

[...] De qualquer modo, assim como a língua inglesa tendeu a se modificar entre os falantes estrangeiros, formando, assim, uma outra língua (o globês), o mesmo fenômeno deve ocorrer com esta, pois a tentativa de uma língua universal uniforme parece ser sempre frustrada, já que as línguas, variam de acordo com as necessidades de cada região.

Disponível em: <http://veredas.favip.edu.br/ojs/index.php/veredas1/article/view/120/237> Acesso em: 26 jul. 2020. (adaptado)



Para aprofundar mais seus conhecimentos, pesquise nestas referências:

Videoaulas Emitec – A língua Inglesa no momento atual

Disponível em: pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/4457
Acesso em: 26 jul. 2020.

Disponível em: pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/7842/
Acesso em: 26 jul. 2020.

Vídeo sobre a história do Inglês

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=zZSN1hQwORM/ Acesso em: 26 jul. 2020.

Trecho do filme Espanglês

Disponível em: www.youtube.com/watch?v=vSTLTcYydHU/ Acesso em: 26 jul. 2020.

Texto: Inglês como língua Franca

Disponível em: portalinhadireta.com.br/publico/images/pilares/a9ex5yxevzg.pdf Acesso em: 26 jul. 2020.

Texto: O inglês que falamos no nosso cotidiano

Disponível em: academiawashington.com.br/o-ingles-que-falamos-em-nosso-cotidiano/ Acesso em: 26 jul. 2020.

5. RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

Agora, responda às perguntas tomando por base os textos 2 e 3:

- 1** Qual a relação existente entre esses textos?
- 2** Qual o significado da palavra Globish?
- 3** Qual a importância do Francês Jean-Paul Nerrière para expansão do “fenômeno globish”?
- 4** Quais informações conseguiu apreender sobre inglês como língua franca?

Enveredando mais por esses caminhos, leia o pensamento do escritor indígena Salman Rushdie sobre a língua Inglesa e responda:

“What seems to be happening is that those people who were once colonized by the language are now rapidly remarking it, domesticating it, becoming more and more relaxed about the way they use it [...]”

Fonte: LACOMBE, Isabel Alencar...[et.al.]Become. 9º ano. 1 ed. São Paulo: FTD, 2018.

O contexto sublinhado está associado à ideia de que o inglês é uma língua flexível? Por quê? **(anote suas reflexões no seu bloco de anotações).**

6. A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA

Vamos descontrair um pouco? Monte um painel (utilizando recursos do computador) com palavras em inglês que estejam associadas ao assunto estudado na aula de hoje. Se você não tiver acesso ao recurso virtual, você poderá construir seu painel com recortes de palavras de jornais ou revistas. O que vale é a criatividade.



7. A TRILHA NA MINHA VIDA

Nessa caminhada, é muito importante associar o que aprendemos às vivências que temos. Pense mais um pouco sobre o que falamos hoje na aula. Relate, em um parágrafo, como você se sente quando tem que se comunicar com alguém que fala outro idioma. Deixe especificado, também, se a possibilidade da utilização do inglês como língua franca deixaria você mais confortável para a comunicação nesse idioma.

8. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SOCIAL

Quem bom que chegamos até aqui! Agora é a sua vez de construir uma atividade para expor suas implicações sobre o assunto que dialogamos nesta aula. Para tanto, propomos a construção de um texto, com aproximadamente 25 linhas, trazendo resumo do que entendeu sobre inglês como

língua Franca. Você pode aprofundar suas pesquisas para que seu texto fique bem legal! Ou então, se preferir, pode gravar um vídeo apresentando as informações aprendidas. Compartilhe sua produção na rede de preferência!

9. AUTOAVALIAÇÃO

Chegamos ao final da nossa trilha! Mas, para fecharmos esse trabalho de uma forma bem legal, proponho uma autoavaliação para que você se perceba nesse processo. Para tanto, responda às perguntas. Aproveite para exercitar o entendimento em inglês, descobrindo o que se pede em cada uma delas:



a) *How can you apply what you have learned in this class?*



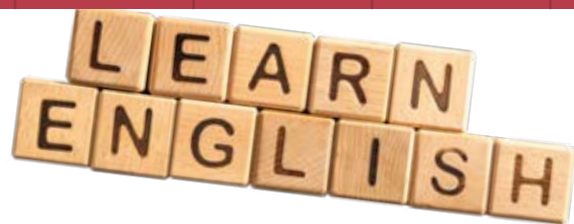
b) *What did you like and don't like in this class? Why?*



c) *Is it good for you discuss about English as Língua Franca? Why?*

Obrigada pela sua participação nessa primeira caminhada. Ah, não esqueça: aprimore seus estudos para que possa ter mais e mais conhecimentos. Até a próxima! *See you!*





1. PONTO DE ENCONTRO

Hello, fellows! É com grande prazer que iniciamos a nossa segunda trilha. Nossa trilha de hoje está cheia de atalhos interessantes, os quais nos conduzirá à revisão de alguns **tempos verbais da língua Inglesa**. Ainda, pegaremos um atalho para falarmos sobre mulheres que marcaram nossa história. Então, preparado(a)? Lembre-se: estarei com você por toda esta caminhada. *Let's have some fun together!*

2. BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Vamos enveredar nesta trilha, revisando as formas verbais do passado, presente simples e futuro. Por isso, pense sobre o que você se lembra sobre essas formas verbais em língua Inglesa. Como estão subdivididos esses tempos verbais?

Que tal fazer uma pesquisa mais aprofundada sobre os tempos verbais em Língua Inglesa? Utilize uma gramática desse idioma, seu livro didático e/ou os links abaixo para aguçar sua memória. Utilize seu **bloco de anotações** para registrar suas conclusões.

Textos e vídeos complementares:

Simple present.

Disponível em: www.cursoenemgratuito.com.br/simple-present-ingles-enem/ Acesso em: 29 jul.2020.

Present perfect.

Disponível em: www.cursoenemgratuito.com.br/present-perfect-ingles-enem/ Acesso em: 29 jul.2020.

Tempos verbais.

Disponível em: www.todamateria.com.br/tempos-verbais-no-ingles/ Acesso em: 29 jul.2020.



Videoaula.

Disponível em: www.pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/7997/ Acesso em: 29 jul.2020.

Futuro em inglês.

Disponível em: www.englishexperts.com.br/futuro-em-ingles-explicado-detalhadamente/ Acesso em: 29 jul.2020.

3. LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Relembrar os tempos verbais é de suma importância para que estejamos mais preparados para as leituras em Língua Inglesa. Pare um pouco! Observe estes textos e identifique o tempo verbal presente em cada uma delas:

Texto 1

Still Haven't Found What I'm Looking (U2)

I have climbed the highest mountains

I have run through the fields

Only to be with you

Only to be with you[...]

But I still haven't found,

What I'm looking for

Disponível em: <https://www.letras.mus.br/u2/1/> Acesso em: 29 jul.2020.

Texto 3

“When the power of love overcomes the love of power the world will know peace”.

Jimi Hendrix.

Disponível em: https://www.brainyquote.com/quotes/jimi_hendrix_195397/ Acesso em: 29 jul.2020.

Texto 2

“Now, I say to you today my friends, even though we face the difficulties of today and tomorrow, I still have a dream...”.

Martin Luther King Jr.

Disponível em: <https://www.goodreads.com/quotes/177286-now-i-say-to-you-today-my-friends-even-though/> Acesso em: 29 jul.2020.

Texto 4

Poet and novelist Maya Angelou-born Marguerite Johnson-is born in St. Louis, Missouri. Her parents divorced when she was three, and she and her brother went to live with their grandmother in Stamps, Arkansas.

Disponível em: <https://www.history.com/this-day-in-history/maya-angelou-is-born/> Acesso em: 29 jul.2020.

- 1 Quais construções dessas paisagens o(s) levaram às conclusões de cada tempo verbal?
- 2 Qual das paisagens representa um texto biográfico? Que tempo verbal predomina nesse tipo de texto?

It's time to have fun! Aproveite para relaxar um pouco: ouça e cante a música proposta na paisagem 1.

Ainda neste atalho, vamos conhecer mais sobre o texto biográfico. Para ajudá-lo(a), acesse o link:

Videoaula Emitec (Passado Simples e Texto Biográfico)

Disponível em: <http://pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/4670/> Acesso em: 29 jul.2020.



4. EXPLORANDO A TRILHA

Tudo tranquilo até aqui? Vamos retornar ao nosso caminho? Então, agora faremos um passeio histórico, sobre algumas mulheres que marcaram a nossa história. Lembra-se de algum nome? Nesse contexto, observe o nome destas incríveis mulheres: Chiquinha Gonzaga, Maya Angelou, Chimamanda Adichie, Marielle Franco, Malala Yousafzai. Já ouviu falar sobre elas? Que tipos de ações, atitudes realizadas por elas foram ou são de grande importância para a sociedade? O que elas têm em comum?

Agora, vamos enveredar por outros atalhos e descobrir mais, lendo as biografias delas. Visite os seguintes links:

Maya Angelou.

Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/Maya_Angelou/ Acesso em: 29 jul.2020.

Marielle Franco.

Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/Marielle_Franco/ Acesso em: 29 jul.2020.

Chiquinha Gonzaga.

Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/Chiquinha_Gonzaga/ Acesso em: 29 jul.2020.

Malala Yousafzai.

Disponível em: <https://www.biography.com/activist/malala-yousafzai/> Acesso em: 29 jul.2020.

Sobre Chimamanda Adichie, vamos ler um texto biográfico falando sobre a vida dela. Preste bem atenção à estrutura e às informações contidas nele.

Texto 1 – *Biography of Chimamanda Ngozi Adichie*

Chimamanda Ngozi Adichie was born on September 15, 1977 in Enugu, Nigeria. Before her birth, Adichie's family lost nearly everything as a result of the Nigerian Civil War. She was raised in Nsukka, near the University of Nigeria. Her father, James Nwoye Adichie, was a professor of statistics and later became the deputy vice-chancellor of the University. Her mother, Ifeoma Adichie, was the university's first female registrar. Adichie is the fifth child in a family of six children. Her family is of Igbo descent. Adichie enrolled at the University of Nigeria, where she studied medicine and pharmacy. After a year and a half, Adichie relocated to the United States to continue her studies. Although she did not originally study literature, Adichie nourished her longstanding interest in writing. She worked as an editor for her university's student-led publication, and she published both a collection of poems and a play before completing her undergraduate studies. She graduated with a B.A. summa cum laude from Eastern Connecticut State University in 2001. She went on to receive master's degrees from both John Hopkins University and Yale University. From a young age, Adichie was inspired by Chinua Achebe's literary representation of Nigerian people. In 2003, Adichie published her first novel, entitled Purple Hibiscus. It was shortlisted for the Orange Prize and awarded the Commonwealth Writers' Prize for Best First Book. She was awarded the Orange Prize in 2007 for her second novel, Half of a Yellow Sun. In 2008, she received a MacArthur Fellowship. A collection of short stories, entitled The Thing Around Your Neck, was published in 2009.

Disponível em: <https://www.gradesaver.com/author/chimamanda-ngozi-adichie/> Acesso em: 25 jul. 2020.



5. RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

Responda às questões no seu **bloco de anotações**:

- 1 *When was Chimamanda Adiche born?*
- 2 *What did she study at Nigeria University?*
- 3 *What did happen to Chimamanda Adiche in 2003?*
- 4 *What was her father's job?*

The Caged Bird é um poema da escritora Norte Americana Maya Angelou. Leia-o com atenção:

*The caged bird
[...]
The caged bird sings
with a fearful trill
of things unknown
but longed for still
and his tune is heard
on the distant hill
for the caged bird
sings of freedom.
The free bird thinks of another breeze
and the trade winds soft through the sighing trees
and the fat worms waiting on a dawn bright lawn
and he names the sky his own...*

Disponível em: <https://www.poetryfoundation.org/poems/48989/caged-bird/> Acesso em: 25 jul. 2020.



- 5 Identifique, no poema, as frases que estão no presente simples.
- 6 Escritores utilizam a linguagem metafórica para expressar o eu lírico. Explique a real intencionalidade da autora, quando caracteriza a condição do “caged bird” e do “free bird”.

Seu desafio, agora, é **encontrar um quadrinho ou um cartoon** (em livros ou em sites) que aborde alguma situação contendo marcas de tempo futuro em Inglês. Seja cauteloso(a) nessa procura e volte às anotações para ver a estrutura e as marcas que caracterizam esse tempo verbal

6. A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA

Você já sabe que nossa trilha é cheia de criatividade e arte. Neste momento de colocar a mão na massa, o desafio será construir um mapa mental, desenhado por você, trazendo um resumo dos tempos verbais que revivemos hoje: os tempos e suas categorias; a estrutura e exemplos de frases nesses tempos. Volte à pesquisa proposta no começo desta trilha; ela lhe servirá de apoio. Mas vá devagar! Você sabe o que é mapa mental? Mapa mental é um diagrama no qual você pode organizar suas ideias sobre qualquer assunto, de forma simples e lógica, numa representação visual, cujo objetivo é facilitar a compreensão do que se apresenta. Existem vários modelos de mapa mental. Proponho que você crie um no seu estilo, mas também você pode explorar a internet para conhecer os diversos modelos que existem.

Use uma folha em branco ou, se preferir, utilize recursos do computador para criar a sua atividade. *It's your turn!*

7. A TRILHA NA MINHA VIDA

Já estamos chegando ao final da nossa caminhada de hoje. Nos estudos sobre texto biográfico, vimos informações sobre diversas pessoas. Utilizamos muito o tempo passado para tal descrição. Mas, agora, que tal falar

um pouco sobre você? Queremos saber um pouco sobre o que você faz na sua rotina diária. Lembre-se de que, para essa exposição, você deverá explorar outro tempo verbal, ou seja, o presente simples. Escolha dias da semana de sua preferência para dizer o que faz.

Sempre que necessário, volte às pesquisas e as suas anotações, para perceber as construções dos tempos revisados hoje. Espero que construa um bom trabalho neste atalho!

8. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SOCIAL

Atividade: *To write a biography of someone you admire*

Vamos dar mais alguns passos para chegarmos ao final da nossa trilha! Que tal colocarmos em prática o que revisamos hoje sobre texto biográfico? Vamos escrever sobre alguém que admiramos muito? Falar das pessoas de que gostamos é muito interessante, não acha? Então, construa um pequeno texto biográfico em Inglês (aproximadamente, de dez linhas) sobre um amigo, um familiar, um colega da escola... para isso, primeiro você precisará saber informações básicas da vida dessa pessoa: nome, data de nascimento, onde estudou ou estuda, profissão, lugar onde morou quando criança... enfim, algumas informações básicas da pessoa. Insira uma foto, se assim desejar. O mais importante é voltar aos textos biográficos que você viu nesta trilha para perceber toda a estrutura e o emprego do tempo verbal mais utilizado nesse tipo de texto. Para sistematizar melhor a construção do seu texto, faça primeiro um pequeno quadro com informações sobre a pessoa escolhida. Vamos tentar? Depois, compartilhe com seu professor para que possa ajudar na construção. Por fim, envie o texto para a pessoa escolhida e compartilhe sua produção na rede de preferência. Seja bem criativo(a) e não perca a oportunidade de treinar a sua escrita!



9. AUTOAVALIAÇÃO

Chegamos ao final da nossa trilha! Mas, para fecharmos esse trabalho de uma forma bem legal, proponho uma autoavaliação para que você se perceba nesse processo. Para tanto, responda às perguntas:

- a) O que mais gostou na aula de hoje?
- b) Você conseguiu construir os textos sugeridos?
- c) Em que momento da aula teve mais dificuldade?
- d) Que estratégias utilizou para aprender mais sobre as estruturas verbais revisadas nesta trilha?

Obrigada pela sua participação nesta segunda caminhada. Ainda teremos outras trilhas para estudarmos mais e melhorar nosso aprendizado sobre a Língua Inglesa. Te vejo na próxima trilha!

Bye Bye!





1. PONTO DE ENCONTRO

Hi, students! É com grande prazer que iniciamos a nossa terceira trilha. Na caminhada de hoje, vamos revisar o **modo imperativo e o caso genitivo**. Para tanto, veremos como essas duas abordagens gramaticais estão presentes no gênero propaganda. Vai ser muito Legal! E, como sempre, estarei junto com você em cada atalho que passar. *Are you ready? Let's have some fun together!*

2. BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Vamos começar nossa caminhada lembrando alguns contextos relacionados ao modo imperativo e o caso genitivo. Pense um pouco sobre esses dois pontos gramaticais. Em que momento de sua trajetória escolar, você estudou esses assuntos? Com base nessas lembranças, tente responder às seguintes perguntas:

- 1 Que nome tem este símbolo: (')?
- 2 Você sabe explicar em quais contextos da Língua Inglesa é usado o 's?
- 3 O que é o caso genitivo?
- 4 Que letra é usada junto ao (') para se formar o caso genitivo?

É comum vermos o caso genitivo quando lemos algo relacionado a propagandas, em cartazes, placas etc.

5 Topa um desafio? Identifique, nas frases abaixo, as construções com caso genitivo:

a) *Have you seen the headline on the front page of today's newspaper?*

b) *Liz's computer isn't working.*

Acesse o link para ver mais exemplos com o caso genitivo e, de quebra, treinar a sua pronúncia:

OF and S': The Genitive Case

englishexperts.com.br/of-and-s-the-genitive-case

Agora, pense um pouco sobre o modo imperativo em inglês: Qual a estrutura desse modo verbal? Em Inglês, que expressão usamos para fazer a negativa de frase no imperativo? Você conhece as expressões “*Let's*” e “*Please*”? Quando devemos usá-las ao empregarmos o modo imperativo?

Pesquise em uma gramática de Língua Inglesa, no **seu livro didático** e/ou os links abaixo para saber mais sobre os assuntos estudados (utilize seu **bloco anotações** para registrar suas conclusões).

Textos Complementares:

Genitive case

Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/ingles/genitive-case/> Acesso em: 01 ago.2020.

Imperative

Disponível em: <https://www.cursoenemgratuito.com.br/imperative/> Acesso em: 01 ago.2020.

3. LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Bom, o momento de apreciarmos as paisagens na trilha é super especial. Aprendemos mais sobre o que estamos dialogando, reconhecendo-o em diversos contextos. Então, pare um pouco e observe a paisagem.

A mensagem apresentada, no cartaz a seguir (Figura 1), remete a um comando, uma sugestão, solicitação ou instrução?

Você reconhece, no texto, verbos no imperativo?

Figura 1



Disponível em: <https://www.rawpixel.com/image/2299312/free-illustration-vector-virus-covid-19-face-book/> Acesso em: 01 ago.2020.

Se você observar melhor, o modo imperativo está presente em diversos contextos do nosso cotidiano, principalmente aos relacionados às propagandas.

As frases no imperativo buscam entreter o leitor para que ele tenha grande interesse por algo apresentado. Por isso, nas propagandas, é visível o uso desse modo verbal com vistas a influenciar e persuadir as pessoas.

Com base nisso, vamos pegar agora um caminho para dialogarmos um pouco sobre os termos propaganda e publicidade. Mas antes, pense um pouco sobre as perguntas abaixo:

- 1 Você gosta de apreciar propagandas?
- 2 Que tipos de propagandas gosta de ver: propagandas de TV, em cartazes, panfletos ou outdoor?
- 3 Que motivos levam pessoas, instituições a investirem em propagandas?

4 Que recursos são usados nas propagandas para persuadir ao interlocutor?

CURIOSIDADE: Em inglês, utiliza-se a palavra “*advertisement*” para se referir a propaganda, anúncio, publicidade.

Leia o texto 1, a seguir sobre estes dois conceitos:

Texto 1 – Propaganda e Publicidade

Propaganda é uma estratégia de persuasão para fins ideológicos, com o objetivo de promover alguma ideia, princípio, doutrina, causa ou prática. Para isso, ela apela para recursos psicológicos, que mexem com emoções, opiniões e sentimentos, e motiva a ação a partir deles.

Em sua etimologia, o termo “propaganda” vem do latim *propagare*, cuja origem remonta à agricultura e à ideia de difundir a produção de parreiras”.

Os termos propaganda e publicidade têm significados semelhantes. Propaganda, como dissemos, vem de *propagare*, que significa difundir. Já a publicidade tem sua origem no latim *publicus*, que designa aquilo que é conhecido, que é aberto à comunidade.

No inglês, a prática da publicidade é chamada de “*advertising*”, cuja origem está no latim “*advertere*”, que se refere ao ato de chamar a atenção de alguém. Existem também os termos “*publicity*” (disseminação da informação na mídia) e “propaganda” (propagação de mensagens persuasivas).

Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/propaganda/> Acesso em: 01. ago. 2020.

Acesse o link abaixo para ver exemplos de propagandas:

Advertisement examples

Disponível em: <https://www.br.pinterest.com/21johnsonouillettes/advertisement-examples/> Acesso em: 01 ago.2020.

4. EXPLORANDO A TRILHA

Tudo tranquilo até aqui? Vamos retornar ao caminho que nos direciona ao entendimento do modo imperativo. Já deu para entender que esse modo verbal é usado para transmitir um comando, sugestão, solicitação ou instrução. Você pode pensar um pouco sobre frases no imperativo que representam as atribuições sinalizadas?

Saiba mais sobre imperativo no link, abaixo:

Videoaula Emitec

Disponível em: <https://www.pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/7708/> Acesso em: 01 ago.2020.

Vamos retomar também, aqui, as informações referentes ao caso genitivo, o qual apresenta uma situação de posse e é uma construção característica da língua inglesa. Vimos que é representado pelo 's. Em geral, essa construção é utilizada para demarcar que alguma coisa, algo pertence.

Você deve lembrar que o contexto relacionado ao caso genitivo segue diversas regras, e elas devem ser estudadas para que possamos usar e reconhecê-lo com segurança.

Bom lembrar ainda que o caso genitivo está presente em muitos contextos relacionados à publicidade, pois é comum ver o emprego desse mecanismo linguístico em rótulos de produtos, em nomes de estabelecimentos, de marcas famosas, em frases de cartazes, em outdoor etc.

Veja alguns exemplos:

- A. *Pedro is Vinicius' Brother.*
- B. *J.K Rowling 's books are wonderful.*
- C. *Isaac Newton's laws have changed physics.*
- D. *I bought this hamburger at McDonald's.*
- E. *Claudia and Paul's house is very farm.*



F. Julia's and Susan's parents didn't come to their party.

G. Woman likes to wear pants, especially denim Levi's.

Saiba mais sobre caso genitivo no link:

Videoaula Emitec

Disponível em: <https://www.pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/5982/> Acesso em: 01 ago.2020.

Agora, leia atentamente, os textos 2 e 3:

Texto 2 – *Do you Know What Is Text Message Advertising?*

Text message advertising is the practice of sharing promotions, sales, or news updates with your customers via text message. You can either send out mass texts to tens, hundreds, or thousands of customers at once or communicate one-on-one with customers.

What Are the Benefits of Text Message Advertising?

The benefits of texting are numerous. Its speed, reach, and ability to cut through the marketing noise make it a popular platform for marketers across all industries. Some of the most alluring aspects of SMS include:

- *Texts have a 99% open rate (Singlepoint)*
- *89% of people would like to text with businesses (BusinessWire)*
- *Sales prospects who are sent text messages convert at a rate 40% higher than those who do not receive any text messages (Velocify)*
- *Text messaging is 3-8X more preferred than face-to-face communication across all generations (Agility PR)*

For these reasons, text message advertising is a great tool to help businesses increase their response and interaction rates, convert views into sales, schedule and confirm appointments, collect valuable customer feedback, and share time-sensitive information. Some examples of text message advertising in action:



Message 1

Visit Woodstock Pizza tonight between 5-8pm and get a 25% discount on any pizza. Just show this message.

Message 2

Deal of the week: with every spa package at Anne's, get a haircut on us. Offer ends 12/31.

Message 3

Sweat and Soda-20% off all T-shirts Thursday only!

Disponível em: <https://simpletexting.com/text-message-advertising/>
Acesso em: 03 ago. 2020.

Texto 3 – Dialogue

Sarah has a son, Teddy. This is his bedroom. It's a real mess!

Sarah: Teddy, turn off the computer and clean your bedroom.

Teddy: But mom, I can't.

Sarah: Yes, you can. Don't leave the clothes on the bed or on the floor. Don't put the computer on the bed. It's dangerous. Put it on the table. Don't eat or drink in the bedroom. Don't throw paper on the floor.

Throw the rubbish away. Hang the clean clothes in the closet. Put the dirty clothes in the hamper. Make your bed. Clean the table and vacuum the floor.

Teddy: But mom ...

Sarah: No buts! Do it now!

Disponível em: <http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=55791/> Acesso em: 03 ago. 2020.



5. RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

Agora responda às questões abaixo, de acordo com o texto 2:

- 1 O que é um *Text Message Advertising*?
- 2 Esse tipo de texto é enviado por qual recurso?
- 1 Quais são os benefícios do *Text Message Advertising* ?
- 2 Das mensagens apresentadas nos quadros, quais delas contêm verbos no imperativo? Qual o significado desses verbos?
- 3 Existe algum exemplo de caso genitivo presente em alguma das mensagens? Se sim, identifique e explique-o em que contexto está sendo usado.

Agora, sobre o texto 3, responda:

- 1 Que frases, que estão no imperativo, encontram-se na forma negativa?
- 2 Sarah utiliza as formas imperativas para dar comandos, sugestões ou instruções? Justifique sua resposta, com base no contexto do diálogo.
- 3 *It's time to fun!* Nesta atividade, seu desafio será desembaralhar as frases abaixo, colocando-as na ordem correta.

Em todas as frases a seguir, existe o 's, e você deverá colocá-lo no local correto. Assim, descubra o nome do filme, livro, jogo ou da canção que cada frase representa. Se for necessário, faça pesquisas na internet:



Ex: *Night Day a Hard: A Hard Day's Night* (título de uma canção dos Beatles). Tradução: Um dia Difícil.

- a) *Curse and Percy Titan Jackson the:*
- b) *Adventures Sammy:*
- c) *Sorcerer and Harry Stone Potter the:*
- d) *The Edge Mirror:*
- e) *Gang Monica:*
- f) *The Guide Galaxy to Hitchhiker the:*

Disponível em: https://pnld.moderna.com.br/divulgacao/peacemakers/dvd/peacemakers_6_ano/sequencias_didaticas.html/ Acesso em: 02 ago. 2020.

6. A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA

Você já sabe que nossa trilha é cheia de criatividade e arte. Neste momento de colocar a mão na massa, o desafio será montar um painel bem criativo com rótulos, embalagens de produtos que apresentam o caso genitivo.

Se você gosta de desenhar ou pintar, use a sua criatividade e faça um desenho que represente nomes de produtos com o mesmo propósito já especificado. Vai ser uma excelente aventura! Use uma folha em branco ou, se preferir, utilize recursos do computador para criar a sua atividade. *It's your turn!*

7. A TRILHA NA MINHA VIDA

Já estamos chegando ao final da nossa caminhada. E lembrar como o contexto apresentado hoje faz parte do nosso dia a dia é muito importante.

Você já percebeu que, em diversas camisetas, há frases em inglês? Então, veja se você, um colega, um familiar tem alguma camiseta que contenha alguma oração estruturada em um dos assuntos que estudamos hoje. Será um excelente exercício para aprimorar e contextualizar o que aprendeu! Anote-as no seu **bloco de anotações** e, se quiser, busque traduzi-las. Mas, quando fizer isso, fique atento(a) às expressões idiomáticas e aos nomes fantasia, pois são muito utilizadas nas frases presentes em vestimentas.

Do it!

8. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SOCIAL

Atividade: Criar um cartaz propaganda!

Maravilha! Você chegou até aqui, e, agora, é a sua vez de elaborar uma propaganda bem interessante sobre um tema de sua escolha (sugestões: saúde, educação, consumismo). Mas faça sem pressa! Pense qual será o propósito; escolha o tema; escreva no seu cartaz, pelo menos, três frases no imperativo; pense em outras informações que deverão estar presentes no seu cartaz, a depender do seu propósito; atente-se ao público-alvo (os recursos escolhidos devem estar diretamente relacionados com as características desse público); use imagens associadas ao contexto. Após tudo isso, compartilhe tais informações com seu professor para que ele possa ajudar na construção do cartaz. Agora, compartilhe sua produção na rede social de sua preferência.

Seja bem criativo(a) e não perca a oportunidade de pôr em prática o que revisou!

9. AUTOAVALIAÇÃO

Chegamos ao final da nossa trilha! Hora, então, de você pensar sobre o aprendizado e as socializações feitas durante a caminhada. Para isso, responda às seguintes perguntas:

a) Você teve dificuldade para entender algum dos assuntos socializados na aula? Se sim, relate quais foram e o que pretende fazer para melhorar seus conhecimentos?

b) De que momento da aula mais gostou? Por quê?

Thanks for your participation in this classroom!

Ainda nos encontraremos em outras trilhas para estudarmos e aprendermos mais sobre a Língua Inglesa. Até a próxima trilha! *Good Bye!*



speak

study

Learn

1. PONTO DE ENCONTRO

Hi, guys! Iniciaremos a nossa quarta trilha. Na caminhada de hoje, vamos enveredar por caminhos para falarmos sobre **estratégias de leitura e os gêneros textuais reportagem, notícia e meme**. Teremos muito o que aprender e socializar. Você estará comigo? Vai ser muito legal!
So, Let's have some fun together!

2. BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Vamos colocar o pé na estrada, lendo a citação do ilustre Paulo Freire. Após, responda às perguntas.

“Reading is not walking on the words; it’s grasping the soul of them.”

Disponível em: <https://www.inspiringquotes.us/author/8830-paulo-freire/about-reading> Acesso em: 05 ago. 2020.

- 1 Você gosta de ler?
- 2 De que tipo de leitura você gosta?
- 3 Qual seu gênero textual favorito?
- 4 Se você tiver que ler informações em outro idioma, que estratégias usa para entendê-las?
- 5 O que consegue entender da citação acima?

- 6 Você conhece as técnicas de estratégias de leitura “*Skimming*” e “*Scanning*”? O que elas sugerem?
- 7 Acha que tais técnicas o(a) ajudam a entender melhor textos em Língua Inglesa?

O desafio deste primeiro momento, é pesquisar para relembrar as informações associadas às estratégias de leitura. Pesquise em gramáticas, livros de Língua Inglesa ou acesse os links abaixo para saber mais sobre estratégias de leitura. Utilize seu **diário de bordo (caderno)** para guardar suas conclusões. Vai ser uma longa caminhada. Mas, vai deixá-lo(a) preparado(a) para fazer melhores leituras em inglês. *So, Go Ahead!*

Textos e vídeos complementares:

Estratégias de leitura.

Disponível em: youtube.com/watch?v=q23ozOqcENI/
Acesso em: 01 ago. 2020.

Videoaula Emitec – Inferência, Skimming e comparação.

Disponível em: pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/5982/ Acesso em: 01 ago. 2020.

Pronomes.

Disponível em: yazigi.com.br/noticias/ingles/guia-completo-dos-pronomes-em-ingles/ Acesso em: 01 ago. 2020.

Estratégias de leitura eficazes para o ENEM.

Disponível em: cursoenemgratuito.com.br/disciplina/ingles/ Acesso em: 01 ago. 2020.



3. LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Este é um grande momento de apreciarmos um pouco as paisagens em nossa trilha. Fazer leituras imagéticas é também um bom caminho para exercitarmos nosso entendimento e percepção. Então, leia a Figura 1, e responda às perguntas:

Figura 1



Disponível em: https://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-logotipo-circular-redes-sociales-populares_1843265.htm#page=1&position=23
Acesso em: 01 ago. 2020.

- 1 Que redes sociais esses símbolos representam?
- 2 Sabe a etimologia de cada um desses nomes?
- 3 Qual delas você costuma usar com mais frequência?
- 4 Com que finalidade?

Pense um pouco sobre estas perguntas também:

- 5 Que tipos de notícias você gosta de ler?
- 6 Em quais redes sociais você gosta de ler essas notícias?
- 7 Quais fontes de notícia você mais consulta?
- 8 Você costuma enviar notícias sem procurar saber se são verdadeiras ou falsas?
- 9 Você se lembra de alguma “*fake news*” que leu, pensando ser verdade?

Enverede por esta trilha para saber mais sobre o assunto “*Fake News*”. Para começar, leia o texto 1:

Texto 1 – O que são *Fake News*?

A expressão *fake news* ganhou as páginas dos jornais e a internet nos últimos anos. No entanto, nem todos sabem ao certo o que significa *fake news*. O termo vem do inglês *fake* (falsa/falso) e *news* (notícias). Dessa forma, em português, a palavra significa notícias falsas. Apesar de ter se destacado recentemente, a expressão é bem mais antiga e data do final do século XIX. *Fake News* são as informações falsas que viralizam entre a população como se fosse verdade. Atualmente, elas estão, principalmente, relacionadas às redes sociais.

Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/dicas/o-que-sao-fake-news/> Acesso em: 02.10.2020.

Agora, que já sabe o que são *Fake News*, você deverá fazer pesquisas para saber: como se espalham, qual perfil das pessoas que propagam esse tipo de notícia, a intencionalidade que têm, prejuízos que trazem para as vítimas e o que fazer para não contribuir com esse tipo de ação. É importante anotar as informações no seu **diário de bordo (caderno)** e refletir sobre essa prática.

Observe, agora, a Figura 2. A imagem representa o gênero textual Meme. Onde costumamos ver esse tipo de texto? Sabe explicar o sentido do contexto apresentado nesse meme?

Figura 2



Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/listas/2020/05/dez-memes-que-fizeram-sucesso-no-inicio-das-redes-sociais.ghml> Acesso em: 06 ago. 2020.

Neste atalho, vamos aprender um pouco sobre Memes. Aqui, aproveite para saber muito sobre esse gênero textual: estrutura, onde são veiculados, quais os memes clássicos, qual a finalidade, os tipos e quais deles são os mais famosos. Veja, também, em suas pesquisas como é fácil criar um meme. Para tanto, vamos fazer a leitura dos textos sugeridos e visitar o site com memes superinteressantes. Busque os atalhos sugeridos e veja que legal este percurso!

Textos e vídeos complementares:

Significado de Meme.

Disponível em: significados.com.br/meme/ Acesso em: 01 ago. 2020.

Gerador de Memes.

Disponível em: canva.com/pt_br/criar/memes/ Acesso em: 01 ago. 2020.

O que dizem os Memes.

Disponível em: periodicos.uniso.br/ojs/index.php/quaestio/article/view/2570/2168/ Acesso em: 01 ago. 2020.

Dez Memes que fizeram sucesso no início das redes sociais

Disponível em: techtudo.com.br/listas/2020/05/dez-memes-que-fizeram-sucesso-no-inicio-das-redes-sociais.ghtml/ Acesso em: 01 ago. 2020.

Caso não tenha acesso aos links, leia o texto 2, para conhecer mais sobre a origem dos Memes:

Texto 2 – Meme

A expressão **meme de Internet** é usada para descrever um conceito de imagem, vídeos, GIFs e/ou relacionados ao humor, que se espalha via Internet.[1] O termo é uma referência ao conceito de memes, que se refere a uma teoria ampla de informações culturais criada por Richard Dawkins em seu *best-seller* de 1976, o livro *O Gene Egoísta*. Na sua forma mais básica, meme é tudo aquilo que os utilizadores da Internet repetem, simplesmente uma ideia que é propagada através da *World Wide Web*. Esta ideia pode assumir a forma de um hiperlink, vídeo, imagem, website, hashtag, ou mesmo apenas uma palavra ou frase. Este meme pode se espalhar de pessoa para pessoa através das redes sociais, blogs, e-mail direto, fontes de notícias e outros serviços baseados na web tornando-se geralmente viral. Um



meme de Internet pode permanecer o mesmo ou pode evoluir ao longo do tempo, por acaso ou por meio de comentários, imitações, paródia, ou mesmo através da recolha de relatos na imprensa sobre si mesmo. Memes de Internet podem evoluir e se espalhar mais rapidamente, chegando às vezes a popularidade em todo o mundo e desaparecendo completamente em poucos dias. Eles estão distribuídos de forma orgânica, voluntariamente, e peer-to-peer, ao invés de por meio predeterminado ou automatizado. Uma importante característica de um meme é poder ser recriado ou reutilizado por qualquer pessoa.

Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Meme_\(Internet\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/Meme_(Internet)) Acesso em 02 nov. 2020.

4. EXPLORANDO A TRILHA

Ufa! A caminhada de hoje está cheia de novidades boas, não é? E vamos continuar socializando nossa trilha, falando um pouco mais sobre gêneros textuais. Já vimos, em outro atalho, informações sobre o gênero Meme. Agora, abordaremos um pouco os gêneros Reportagem e Notícia. Veja:

Texto 3 – Reportagem

A Reportagem é um gênero textual não literário. Ela é considerada um texto jornalístico veiculado pelos meios de comunicação: jornais, revistas, televisão, internet, rádio, dentre outros. É um tipo de texto que tem o intuito de informar ao mesmo tempo que prevê criar uma opinião dos leitores, portanto, ela possui uma função social muito importante como formadora de opinião. Pode ser um texto expositivo, informativo, descritivo, narrativo ou opinativo.

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/genero-textual-reportagem/> Acesso em: 03 ago. 2020.

Texto 4 – Notícia

A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia a dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou

algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros.

Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/genero-textual-noticia/>
Acesso em: 01 ago. 2020.

Para aprofundar seu entendimento sobre a diferença entre reportagem e notícia, visite os links sugeridos. Você também pode pesquisar em livros ou gramáticas de Língua Portuguesa.

Textos e vídeos complementares:

Reportagem.

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=iAXbDsrdRkg/>
Acesso em: 01 ago. 2020.

Videoaula Emitec – Notícia.

Disponível em: <https://www.pat.educacao.ba.gov.br/emitec/disciplinas/exibir/id/6309/> Acesso em: 01 ago. 2020.

Diferença entre notícia e reportagem.

Disponível em: <https://www.diferenca.com/noticia-e-reportagem/>
Acesso em: 01 ago. 2020.

Após fazer as pesquisas sugeridas, explique por que podemos afirmar que o texto 5, é uma notícia:

Texto 5 – *Terror Attacks*

In the hours after six people were killed and 50 injured in a terror attack in London, UK, on 22 March, a photograph was widely circulated of a woman wearing a hijab and talking on the phone on Westminster Bridge, the site of the attack. Thousands shared the picture claiming the woman, as a Muslim, was indifferent to the suffering of victims around her. #BanIslam was one hashtag circulating with the image.

The woman in the picture released a statement and spoke of being “devastated by witnessing the aftermath of a shocking and numbing terror attack,” after the negative attention she received. The account, @SouthLoneStar, which first tweeted the image, was suspended by Twitter in November after being identified as a Russian bot.

Disponível em: <https://www.bbc.com/news/world-42487425> Acesso em: 01 ago. 2020.

Você costuma visitar sites jornalísticos ou lê reportagens em revistas e jornais? Já observou que vêm com um parágrafo inicial dando uma prévia do assunto que será abordado? No jornalismo, essa apresentação inicial chama-se “lead” (lide). “Lead”, portanto, é a primeira parte de uma notícia, formada por um parágrafo rápido.

Bom, chegou a hora do nosso momento “Reading”. Pare, descanse um pouco, e depois enverede por esse caminho da leitura. Lembre-se das estratégias revisadas no primeiro momento da trilha, para que você possa entender melhor os textos a seguir.

Texto 6

Completely false information, photos or videos purposefully created and spread to confuse or misinform Information, photos or videos manipulated to deceive – or old photographs shared as new Satire or parody which means no harm but can fool people to help young people identify real news and filter out fake or false information.

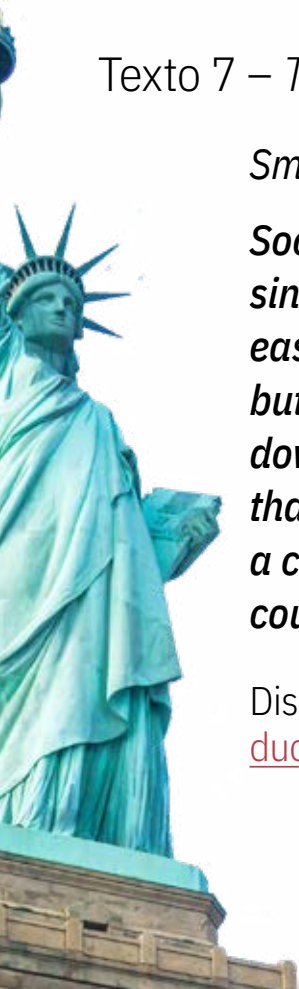
Disponível em: <https://www.bbc.com/news/uk-politics-42791218> Acesso em: 06 ago. 2020.

Texto 7 – Technology in the Marketing of Products

Small Business Advertising – Marketing Marketing Products

Social media is both a major opportunity and a great challenge for businesses when it comes to product marketing. It can be a quick and easy way to communicate information on new products to a large group, but businesses have to be careful to attract customers rather than talk down to them. Businesses should look at social media as technology that enables the age-old marketing technique of word of mouth. Create a compelling social media experience, interact with customers and encourage them to share your product information with others.

Disponível em: <https://smallbusiness.chron.com/technology-marketing-products-3307.htm>> Acesso em: 30 ago. 2020.



5. RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

Sobre o Texto 6:

- 1 Esse texto faz referência a que assunto?
- 2 Quais são as palavras cognatas presentes no texto?
- 3 Que título você daria a ele?

Sobre o Texto 7:

- 1 Qual o maior desafio das empresas em relação à comercialização de produtos?
- 2 O que as empresas demarcam sobre as mídias sociais?
- 3 O que as empresas precisam fazer em relação a novos produtos?
- 4 Os pronomes grifados no texto fazem referência a quem ou a quê?

Nesse último passo do nosso momento de resolução de desafios, vamos analisar um texto, apresentado no Enem 2017, para aprimorar ainda mais nossa leitura. Após a leitura, responda às seguintes perguntas:

- 1 Você achou o texto difícil?
- 2 Que tipo de texto é este?
- 3 Aplicando a técnica de inferência textual, que deduções você estabelece sobre o texto?
- 4 Há palavras cognatas no texto?
- 5 E falsos cognatos? Se sim, quais são?

Texto 8 – Letters: Children and Guns

I find it abhorrent that the people of Burkesville, Ky., are not willing to learn a lesson from the tragic shooting of a 2-year-old girl by her 5-year-old brother. I am not judging their lifestyle of introducing guns to children at a young age, but I do feel that it's irresponsible not to practice basic safety with anything potentially lethal – guns, knives, fire and so on. How can anyone justify leaving guns lying around, unlocked and possibly loaded, in a home with two young children? I wish the family of the victim comfort during this difficult time, but to dismiss this as a simple accident leaves open the potential for many more such “accidents” to occur. I hope this doesn't have to happen several more times for legislators to realize that something needs to be changed.

EMILY LOUBATON. Brooklyn, May 6, 2013. Disponível em: <https://www.kuadro.com.br/gabarito/enem/2017/ingles/enem-2017-letters-children-and-guns-published-may-/33673/> Acesso em: 07 ago.2020.

6. A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA

Chegou o momento da sua criatividade com muita arte. Já que conversamos sobre Memes na trilha, **agora você deverá construir o seu Meme**. Esse será um desafio muito legal. Coloque a mão na massa!

Pense no tema do seu meme; vá ao site que ensina como criar memes e avante! O ideal é fazer no computador, mas, se você não tiver esse recurso, que tal fazer seu meme em uma folha de ofício? Volte, se necessário, às leituras que fizemos sobre memes. Não perca tempo. *It's your turn!*

Para lembrar:

Como criar Memes.

Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/criar/memes/ Acesso em: 07 ago.2020.



7. A TRILHA NA MINHA VIDA

Já estamos chegando ao final da nossa caminhada. Que bom!! Proponho nessa atividade a criação de um texto curto, relatando suas memórias sobre os assuntos abordados hoje. A ideia é que você escreva sobre o que estudamos hoje, o que mais gostou na trilha, que assunto foi novidade. Relate se você já tinha estudado alguns dos assuntos abordados em algum momento da sua caminhada acadêmica. É um texto para auto reflexão do que estudou, do que aprendeu e de como esses assuntos ficaram demarcados no seu aprendizado.

8. PROPOSTA DE INTERVENÇÃO SOCIAL

Maravilha! Você chegou até aqui; então, vá ao site de notícias sugerido no links abaixo. Observe as informações contidas e responda às questões propostas:

- 1 No site, você encontrou uma notícia ou uma reportagem?
- 2 Quais características o(a) levam a essa conclusão?
- 3 Qual o título encontrado? Pode-se dizer que é o lead? Por quê?
- 4 Faça um resumo expondo o que entendeu da leitura que fez no site.
- 5 No texto lido, há um título ("*The 20-second hand*") que remete a um vídeo: assista a ele. Após isso, relate o que conseguiu entender. Não se esqueça de utilizar as estratégias de leitura revisadas hoje para obter melhor êxito na construção da atividade.

Agora, compartilhe com seu professor para que possa acompanhar sua atividade. É importante, também, que você compare-a com a de outros colegas que estão aqui conosco na trilha. Vai ser um excelente momento de trocas das produções e análises feitas. Seja bem atencioso(a) e atente para todo o contexto apresentado no site. Caso não tenha recurso para acessar

o site, você pode procurar jornais ou revistas em inglês e fazer a atividade. Desconsidere, nesse caso, o pedido de análise do vídeo. Bom trabalho!

9. AUTOAVALIAÇÃO

Chegamos ao final da nossa trilha! Hora, então, de você pensar sobre o aprendizado e as socializações que tivemos durante a caminhada.

- a) De qual momento da trilha você mais gostou?
- b) Qual o gênero textual que mais chamou sua atenção? Por quê?
- c) As estratégias de leitura realmente o(a) ajudaram na compreensão dos textos em inglês apresentados?
- d) Sobre a organização dos seus estudos, em que você precisa melhorar?

Encerramos hoje nossa trilha da unidade I. Espero encontrá-lo(a) em outros tantos caminhos.

Thanks for your participation in this classroom and this unit!

Goodbye!

